

LeGER

LA PLUS GRANDE FIRME
DE SONDAGE, DE RECHERCHE
MARKETING ET ANALYTIQUE
À PROPRIÉTÉ CANADIENNE

MONTRÉAL • QUÉBEC

TORONTO • WINNIPEG • EDMONTON • CALGARY

VANCOUVER • PHILADELPHIE

Rapport

COVID-19:

Comment se portent les tout-petits
et leurs parents

OBSERVATOIRE
des tout-petits

DATE 2020-11-16 NUMÉRO DE PROJET 15526-023



Table des matières

— CONTEXTE ET APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE	Page 04
— FAITS SAILLANTS	Page 06
— RÉSULTATS DÉTAILLÉS	Page 09
— PROFIL DES RÉPONDANTS	Page 32
— ÉQUIPE	Page 34



CONTEXTE ET APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

CONTEXTE ET APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

La crise sanitaire sans précédent qui frappe le Québec a et continuera d'avoir des effets majeurs sur les tout-petits et leurs parents. Bien qu'elle ait notamment contribué à modifier favorablement le rythme de vie de plusieurs familles, la pandémie entraîne son lot de défis pour les parents. C'est notamment ce que révèlent les résultats d'un sondage réalisé par la firme Léger et rendu public par l'Observatoire des tout-petits dans le cadre de la Grande semaine des tout-petits. C'est pour vérifier comment se portaient les tout-petits et leur famille que l'OTP a souhaité prendre le pouls de la situation auprès des parents d'enfants de 0 à 5 ans pendant la deuxième vague de la COVID-19.

Pour atteindre les objectifs de recherche, un sondage Web a été réalisé entre le 29 octobre et le 2 novembre 2020 auprès de Québécois(es), âgé(e)s de 18 ans et plus, parents d'enfant(s) âgés entre 0 et 5 ans, et pouvant s'exprimer en français ou en anglais. Un total de 501 répondant(e)s a complété la totalité du questionnaire.

Les données finales du sondage ont été pondérées selon l'âge et la région de sorte à assurer un échantillon représentatif de la population québécoise. Aux fins de comparaison, un échantillon probabiliste de 501 répondants aurait une marge d'erreur de +/-4,38 % , et ce, 19 fois sur 20.

Comment lire les tableaux croisés:

- Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.
- Les nombres en caractères **gras et rouges** indiquent une différence significative statistiquement **inférieure** par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence significative statistiquement **supérieure** par rapport au complément.
- Les résultats présentant des différences statistiquement significatives et pertinentes sont indiqués dans les encadrés à côté de la présentation des résultats globaux.
- Le terme Fonds est quelques fois utilisé afin de désigner le Fonds de solidarité FTQ.



FAITS SAILLANTS

FAITS SAILLANTS

- De façon générale, 51 % des parents interrogés qualifient leur niveau de stress comme étant élevé et 30 % affirment que leur stress est plus élevé que lors de la première vague. De plus, les parents sont aux prises avec différentes sources de stress : la possibilité qu'un membre de leur famille/entourage contracte la COVID-19 (76 %), le fait de ne pas voir les membres de leur entourage (73 %), la possibilité de leur(s) enfant(s) contracte(nt) la COVID-19 (68 %) et que l'école ou le service de garde ferme de nouveau (66 %) soient les plus importantes sources de stress.
- Tout de même, la pandémie a un effet positif sur la capacité des parents à accorder du temps à leur enfant (75 %) et sur leur capacité à favoriser de saines habitudes alimentaires chez leur enfant (61 %). Par contre, les impacts négatifs se font ressentir sur leur capacité à limiter leur temps d'écran (72 %).
- Être un parent pendant la deuxième vague de la pandémie représente plus de défis qu'avant la pandémie pour 68 % des répondants, avec une proportion significativement supérieure chez les travailleurs (71 %). Un peu plus de la moitié des individus sondés affirment qu'être parent pendant la deuxième vague de la pandémie comporte autant de défis que durant la première vague du printemps (53 %), alors que le tiers affirme que la deuxième vague comporte moins de défis que durant la première vague (27 %).
- Plus d'un parent sur quatre (26 %) affirme que leur niveau de stress lié à leur situation financière est plus élevé depuis le début de la pandémie.

FAITS SAILLANTS

- En termes de soutien, deux répondants sur cinq affirment qu'ils ne peuvent plus compter sur le soutien habituel des personnes de leur entourage en raison des mesures de distanciation (43 %). Quant à l'utilisation des services de soutien parental, bien que la moitié (48 %) des répondants les jugent importants, 79 % n'ont utilisé aucun service ou aucune ressource.
- 39 % des parents affirment que leur enfant est plus irritable et fait plus de colères qu'avant la pandémie et 34 % ont répondu que leur enfant est plus agité qu'à l'habitude. Cependant, 67 % des parents ne qualifient pas ces comportements comme plus fréquents lors de la deuxième vague. De plus, la moitié des parents affirment que la pandémie aura eu un effet négatif sur leur enfant (52 %). Il est intéressant de constater que 35 % des parents affirment que la pandémie n'a eu aucun effet sur leur enfant.

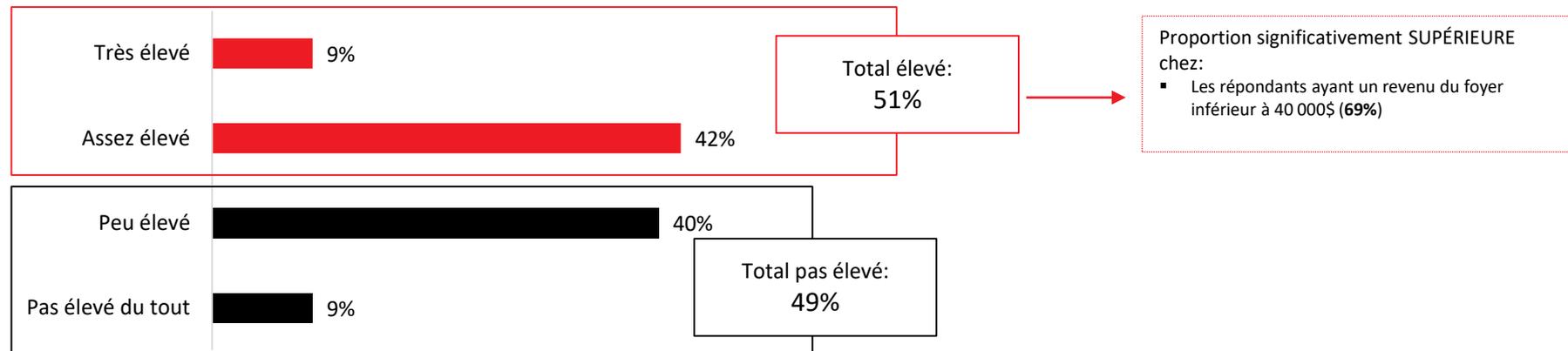


RÉSULTATS DÉTAILLÉS

NIVEAU DE STRESS FACE À LA SITUATION ACTUELLE

Q1. Comment qualifieriez-vous votre niveau de stress face à la situation actuelle liée à la COVID-19?

Base: Tous les répondants (n=501)

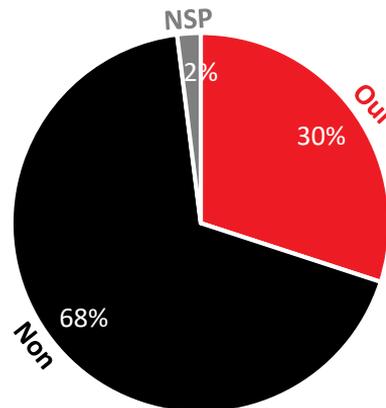


	Total	Sexe		Âge		Langue maternelle			Région		
		Homme	Femme	18-34	35-64	Français	Anglais	Autre	MTL RMR	QC RMR	Autre
n=	501	173	328	266	235	403	62	35	255	60	186
TOTAL ÉLEVÉ	51%	44%	56%	51%	50%	49%	61%	56%	54%	35%	51%
Très élevé	9%	9%	9%	9%	8%	6%	23%	16%	9%	7%	9%
Assez élevé	42%	36%	47%	42%	42%	42%	38%	39%	45%	28%	41%
TOTAL PAS ÉLEVÉ	49%	56%	44%	49%	50%	51%	39%	44%	46%	65%	49%
Peu élevé	40%	42%	39%	42%	38%	43%	30%	25%	38%	50%	41%
Pas élevé du tout	9%	14%	5%	7%	11%	8%	10%	19%	8%	15%	8%

COMPARAISON DU NIVEAU DE STRESS FACE À LA SITUATION ACTUELLE

Q2. Votre niveau de stress est-il plus élevé qu'au printemps dernier, lors de la première vague de COVID-19?

Base: Tous les répondants (n=501)

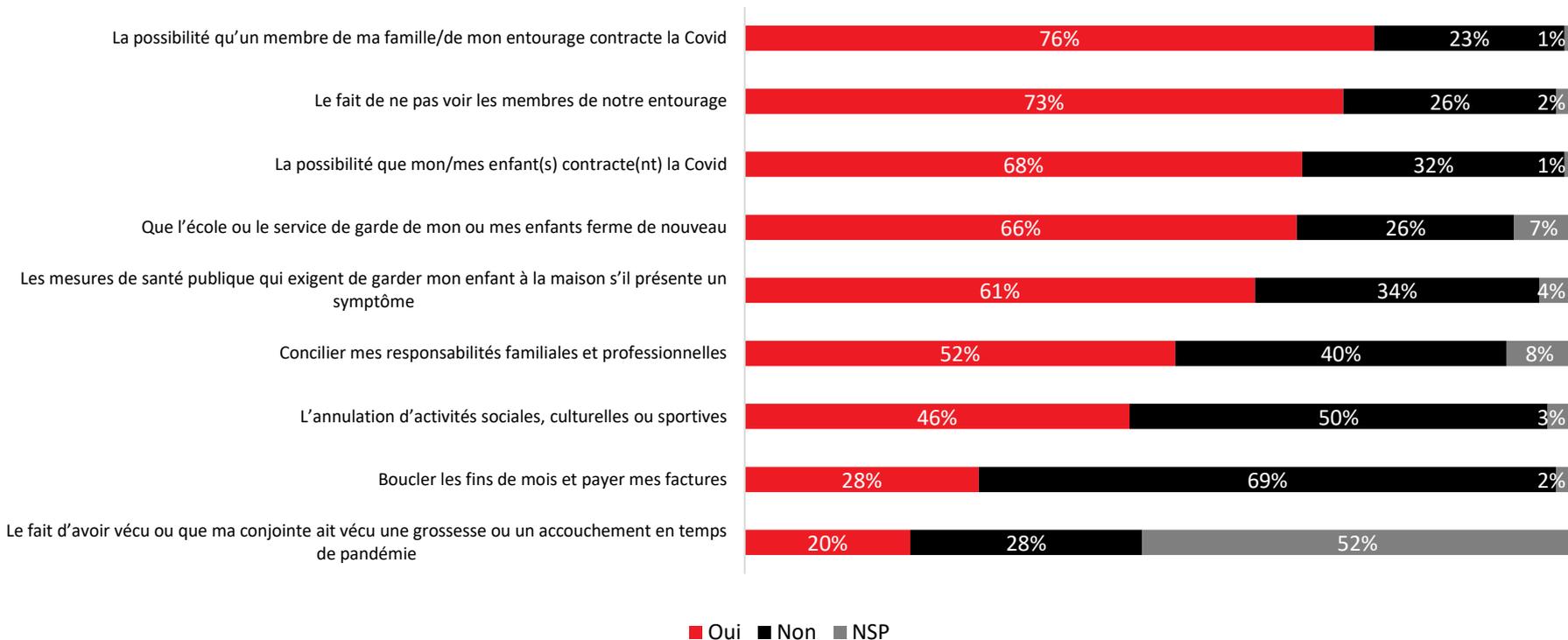


	Total	Sexe		Âge		Langue maternelle			Région		
		Homme	Femme	18-34	35-64	Français	Anglais	Autre	MTL RMR	QC RMR	Autre
n=	501	173	328	266	235	403	62	35	255	60	186
Oui	30%	30%	31%	29%	32%	29%	37%	39%	29%	22%	34%
Non	68%	68%	67%	69%	66%	69%	63%	61%	68%	77%	64%
NSP	2%	2%	2%	2%	2%	2%	0%	0%	2%	2%	1%

SOURCES DE STRESS

Q3. Veuillez nous indiquer si les éléments suivants sont une source de stress pour vous ?

Base: Tous les répondants (n=501)



SOURCES DE STRESS – DÉTAILS

Q3. Veuillez nous indiquer si les éléments suivants sont une source de stress pour vous ?

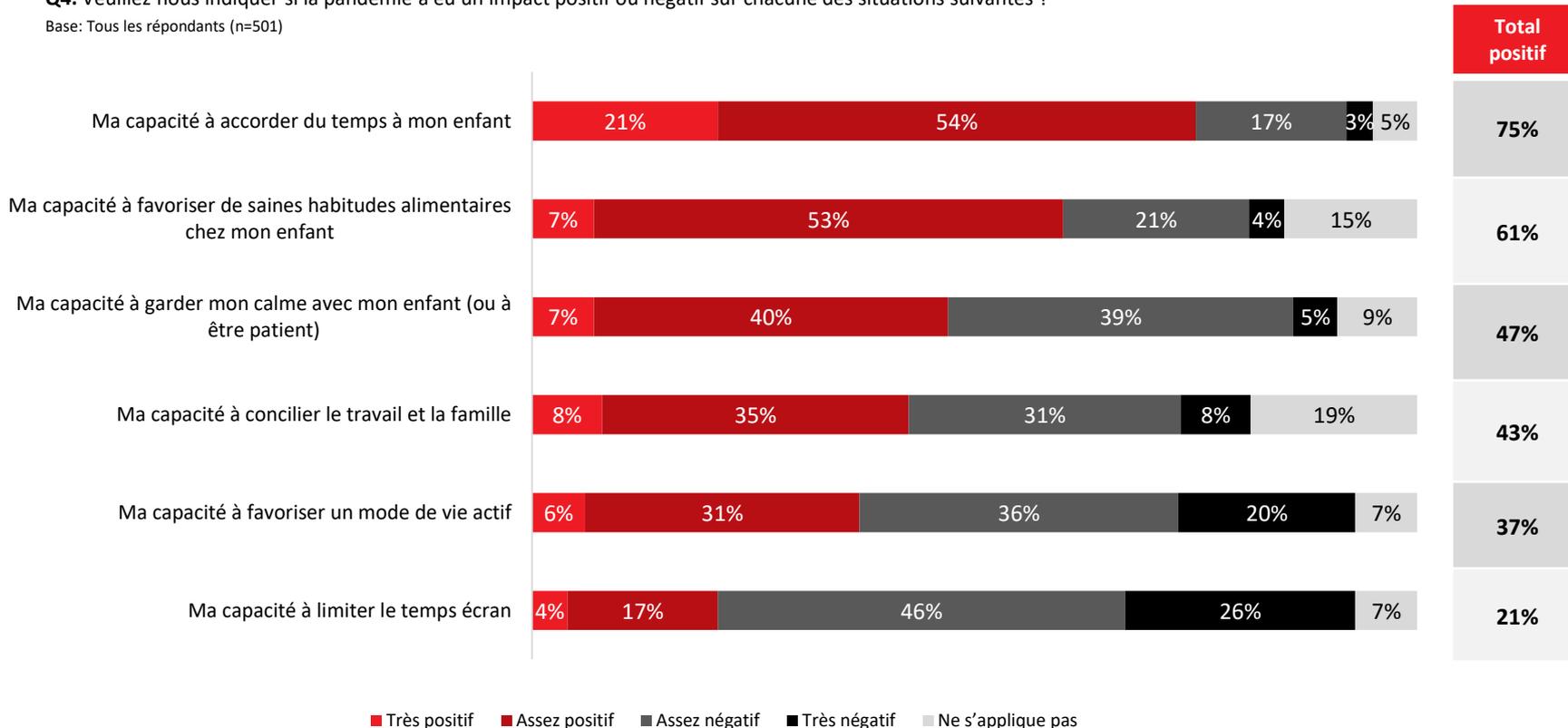
Base: Tous les répondants

(% oui présenté)	Total	Sexe		Âge		Langue maternelle			Région			Situation	
		Homme	Femme	18-34	35-64	Français	Anglais	Autre	MTL RMR	QC RMR	Autre	Seul	En couple
n=	501	173	328	266	235	403	62	35	255	60	186	38	459
La possibilité qu'un membre de ma famille/de mon entourage contracte la Covid	76%	72%	80%	77%	76%	76%	75%	81%	78%	61%	78%	61%	77%
Le fait de ne pas voir les membres de notre entourage	73%	64%	81%	76%	70%	71%	79%	83%	73%	75%	73%	75%	72%
La possibilité que mon/mes enfant(s) contracte(nt) la Covid	68%	64%	70%	69%	66%	66%	77%	66%	69%	53%	70%	75%	67%
Que l'école ou le service de garde de mon ou mes enfants ferme de nouveau	66%	64%	68%	62%	70%	67%	62%	70%	69%	63%	63%	67%	66%
Les mesures de santé publique qui exigent de garder mon enfant à la maison s'il présente un symptôme	61%	59%	63%	61%	62%	62%	60%	63%	62%	56%	62%	56%	62%
Concilier mes responsabilités familiales et professionnelles	52%	50%	54%	51%	53%	52%	57%	51%	52%	47%	54%	57%	52%
L'annulation d'activités sociales, culturelles ou sportives	46%	46%	46%	44%	48%	45%	49%	56%	49%	55%	40%	41%	47%
Boucler les fins de mois et payer mes factures	28%	25%	31%	33%	24%	25%	35%	54%	31%	15%	28%	46%	27%
Le fait d'avoir vécu ou que ma conjointe ait vécu une grossesse ou un accouchement en temps de pandémie	20%	17%	22%	31%	9%	19%	30%	8%	17%	18%	23%	5%	21%
Autre	9%	8%	9%	7%	10%	9%	5%	14%	9%	7%	9%	5%	9%
Aucun de ces énoncés	3%	4%	2%	2%	4%	3%	0%	0%	3%	7%	2%	12%	2%

EFFET DE LA PANDÉMIE SUR DIFFÉRENTES SITUATIONS

Q4. Veuillez nous indiquer si la pandémie a eu un impact positif ou négatif sur chacune des situations suivantes ?

Base: Tous les répondants (n=501)



EFFET DE LA PANDÉMIE SUR DIFFÉRENTES SITUATIONS – DÉTAILS

Q4. Veuillez nous indiquer si la pandémie a eu un impact positif ou négatif sur chacune des situations suivantes ?

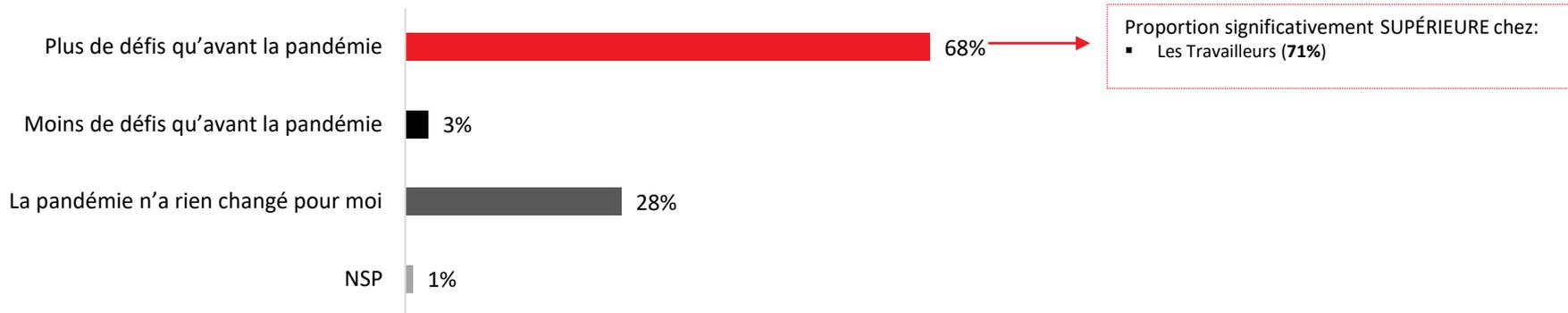
Base: Tous les répondants

	n=	Total	Sexe		Âge		Langue maternelle			Région		
			Homme	Femme	18-34	35-64	Français	Anglais	Autre	MTL RMR	QC RMR	Autre
(% Total positif)												
		501	173	328	266	235	403	62	35	255	60	186
Ma capacité à accorder du temps à mon enfant		75%	72%	78%	79%	72%	76%	74%	66%	79%	73%	71%
Ma capacité à favoriser de saines habitudes alimentaires chez mon enfant		61%	60%	61%	64%	57%	62%	60%	39%	61%	65%	59%
Ma capacité à garder mon calme avec mon enfant (ou à être patient)		47%	49%	45%	51%	43%	48%	48%	29%	44%	53%	49%
Ma capacité à concilier le travail et la famille		43%	50%	37%	45%	41%	45%	40%	25%	41%	52%	42%
Ma capacité à favoriser un mode de vie actif		37%	40%	35%	38%	37%	37%	42%	26%	39%	42%	33%
Ma capacité à limiter le temps écran		21%	21%	20%	25%	17%	21%	27%	8%	20%	30%	20%

EFFET DE LA PANDÉMIE SUR LES DÉFIS D'ÊTRE PARENT

Q5. Être un parent pendant la deuxième vague de la pandémie...

Base: Tous les répondants (n=501)

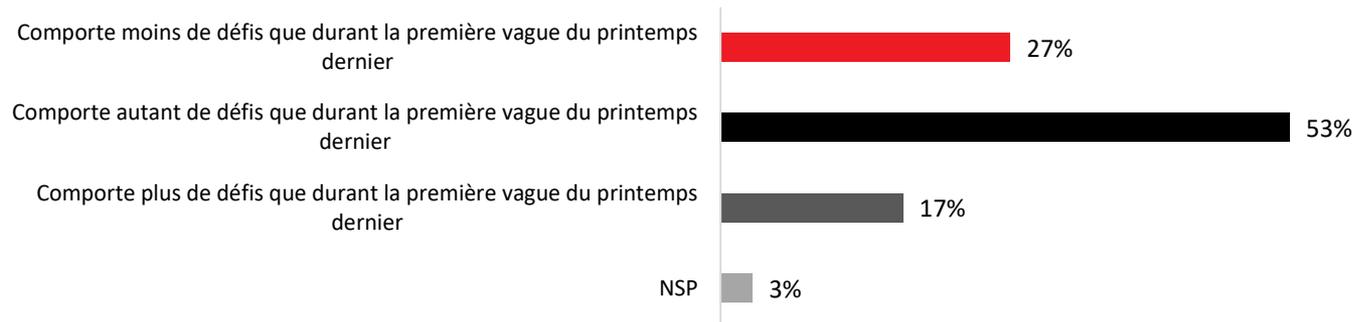


	Total	Sexe		Âge		Langue maternelle			Région		
		Homme	Femme	18-34	35-64	Français	Anglais	Autre	MTL RMR	QC RMR	Autre
n=	501	173	328	266	235	403	62	35	255	60	186
Plus de défis qu'avant la pandémie	68%	69%	68%	67%	70%	68%	67%	78%	72%	60%	66%
Moins de défis qu'avant la pandémie	3%	4%	2%	3%	3%	2%	7%	2%	2%	5%	3%
La pandémie n'a rien changé pour moi	28%	26%	30%	29%	27%	29%	26%	20%	25%	33%	30%
NSP	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	2%	1%

EFFET DE LA DEUXIÈME VAGUE SUR LES DÉFIS D'ÊTRE PARENT

Q6. Être un parent pendant la deuxième vague de la pandémie...

Base: Tous les répondants (n=501)

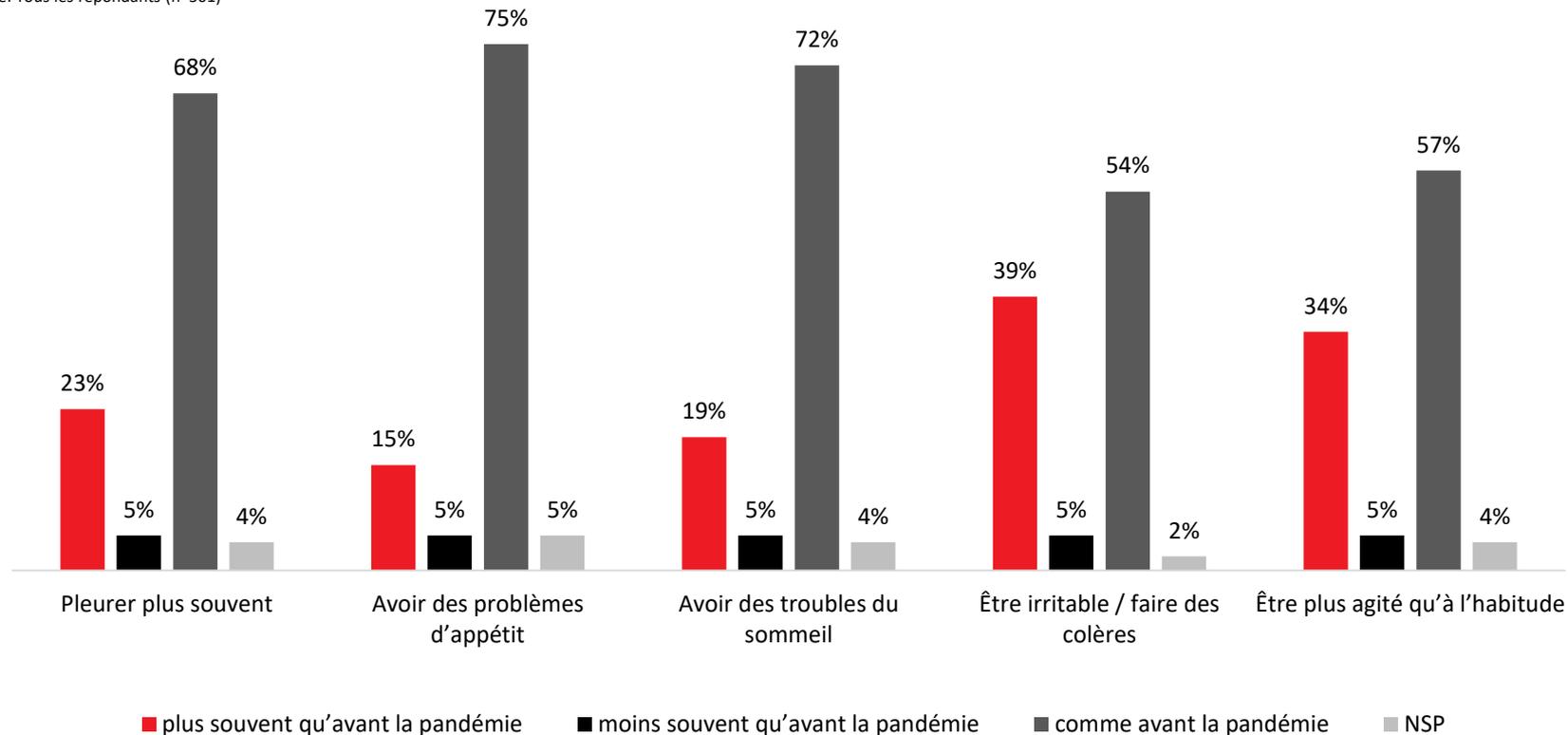


	Total	Sexe		Âge		Langue maternelle			Région		
		Homme	Femme	18-34	35-64	Français	Anglais	Autre	MTL RMR	QC RMR	Autre
n=	501	173	328	266	235	403	62	35	255	60	186
Comporte moins de défis que durant la première vague du printemps dernier	27%	24%	30%	27%	27%	26%	32%	26%	31%	28%	21%
Comporte autant de défis que durant la première vague du printemps dernier	53%	54%	53%	55%	52%	55%	48%	46%	51%	54%	56%
Comporte plus de défis que durant la première vague du printemps dernier	17%	20%	14%	15%	19%	16%	17%	20%	14%	15%	20%
NSP	3%	2%	4%	3%	2%	3%	3%	8%	3%	3%	3%

EFFET DE LA PANDÉMIE SUR LES COMPORTEMENTS DES ENFANTS

Q7. Veuillez nous indiquer si les comportements suivants ont été observés chez votre enfant.

Base: Tous les répondants (n=501)



EFFET DE LA PANDÉMIE SUR LES COMPORTEMENTS DES ENFANTS – DÉTAILS

Q7. Veuillez nous indiquer si les comportements suivants ont été observés chez votre enfant.

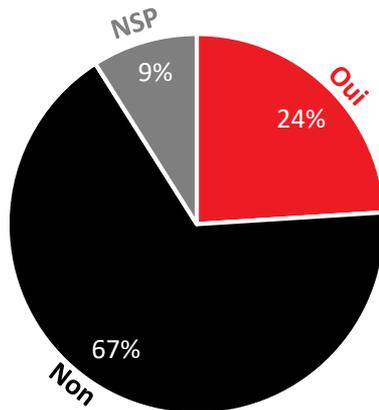
Base: Tous les répondants

	Total	Sexe		Âge		Langue maternelle			Région		
		Homme	Femme	18-34	35-64	Français	Anglais	Autre	MTL RMR	QC RMR	Autre
n=	501	173	328	266	235	403	62	35	255	60	186
Pleurer plus souvent											
Plus souvent qu'avant la pandémie	23%	18%	26%	21%	24%	22%	22%	34%	21%	13%	27%
Moins souvent qu'avant la pandémie	5%	8%	3%	6%	4%	3%	20%	2%	7%	5%	3%
Comme avant la pandémie	68%	70%	66%	69%	67%	71%	55%	58%	67%	78%	67%
NSP	4%	4%	4%	3%	5%	4%	4%	6%	5%	3%	4%
Avoir des problèmes d'appétit											
Plus souvent qu'avant la pandémie	15%	15%	14%	15%	14%	12%	24%	25%	14%	5%	18%
Moins souvent qu'avant la pandémie	5%	6%	4%	6%	4%	3%	12%	16%	5%	8%	3%
Comme avant la pandémie	75%	73%	78%	74%	77%	79%	63%	56%	76%	82%	73%
NSP	5%	6%	5%	5%	5%	6%	1%	3%	5%	5%	5%
Avoir des troubles du sommeil											
Plus souvent qu'avant la pandémie	19%	21%	18%	17%	21%	19%	18%	22%	17%	17%	22%
Moins souvent qu'avant la pandémie	5%	6%	5%	6%	5%	3%	22%	2%	6%	5%	4%
Comme avant la pandémie	72%	71%	74%	72%	72%	74%	58%	74%	73%	73%	71%
NSP	4%	3%	4%	5%	2%	4%	1%	2%	5%	5%	2%
Être irritable / faire des colères											
Plus souvent qu'avant la pandémie	39%	38%	39%	37%	40%	37%	36%	58%	34%	35%	46%
Moins souvent qu'avant la pandémie	5%	7%	4%	5%	6%	3%	19%	7%	6%	3%	4%
Comme avant la pandémie	54%	54%	55%	56%	53%	58%	43%	33%	58%	58%	49%
NSP	2%	0%	3%	2%	1%	2%	1%	2%	2%	3%	1%
Être plus agité qu'à l'habitude											
Plus souvent qu'avant la pandémie	34%	31%	37%	33%	35%	34%	34%	38%	34%	26%	37%
Moins souvent qu'avant la pandémie	5%	6%	4%	5%	5%	3%	14%	6%	6%	2%	5%
Comme avant la pandémie	57%	59%	55%	58%	56%	59%	50%	47%	56%	69%	55%
NSP	4%	4%	4%	4%	4%	4%	3%	9%	5%	3%	3%

COMPARAISON DES COMPORTEMENTS DES ENFANTS ENTRE LES DEUX VAGUES DE LA PANDÉMIE

Q8. Est-ce que ces comportements étaient plus fréquents à la 2e vague qu'à la 1ère vague du printemps dernier?

Base: Tous les répondants (n=501)

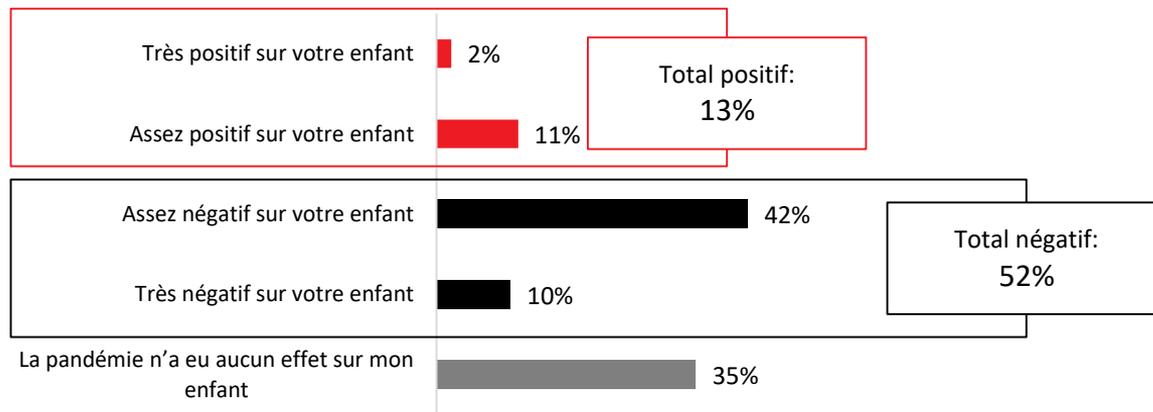


	Total	Sexe		Âge		Langue maternelle			Région		
		Homme	Femme	18-34	35-64	Français	Anglais	Autre	MTL RMR	QC RMR	Autre
n=	501	173	328	266	235	403	62	35	255	60	186
Oui	24%	27%	23%	24%	25%	23%	28%	30%	22%	15%	30%
Non	67%	68%	65%	64%	69%	67%	64%	63%	67%	78%	63%
NSP	9%	5%	12%	12%	6%	9%	8%	7%	11%	7%	8%

EFFET GÉNÉRAL DE LA PANDÉMIE SUR LES ENFANTS

Q9. De façon générale, diriez-vous que la pandémie aura eu un effet ...

Base: Tous les répondants (n=501)

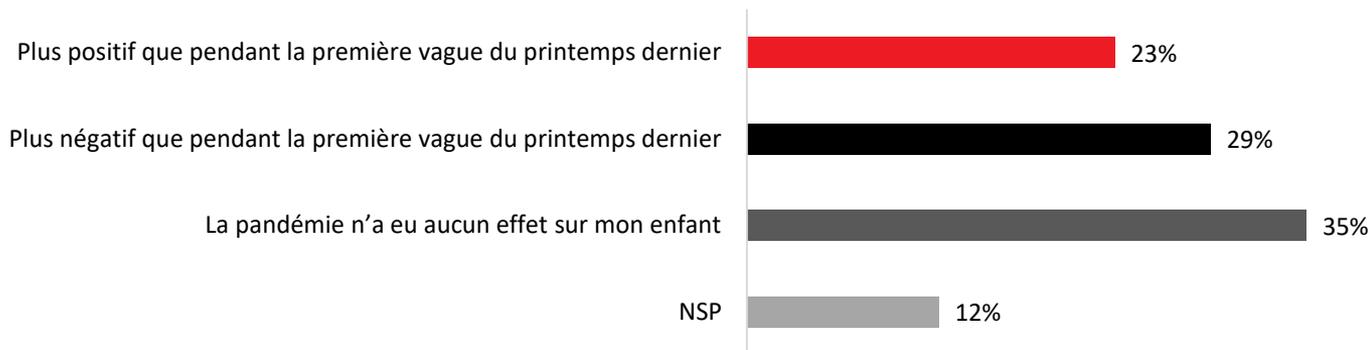


	Total	Sexe		Âge		Langue maternelle			Région		
		Homme	Femme	18-34	35-64	Français	Anglais	Autre	MTL RMR	QC RMR	Autre
n=	501	173	328	266	235	403	62	35	255	60	186
TOTAL POSITIF	13%	13%	14%	16%	11%	13%	20%	13%	15%	17%	11%
Très positif sur votre enfant	2%	3%	2%	3%	1%	1%	7%	7%	3%	2%	0%
Assez positif sur votre enfant	11%	11%	12%	13%	10%	12%	13%	7%	12%	15%	10%
TOTAL NÉGATIF	52%	54%	50%	47%	57%	49%	60%	66%	50%	43%	56%
Assez négatif sur votre enfant	42%	43%	42%	37%	47%	40%	46%	57%	43%	33%	43%
Très négatif sur votre enfant	10%	11%	8%	9%	10%	9%	15%	9%	7%	10%	13%
La pandémie n'a eu aucun effet sur mon enfant	35%	33%	37%	37%	32%	38%	20%	21%	35%	40%	33%

IMPACT DE LA DEUXÈME VAGUE SUR LES ENFANTS

Q10. Diriez-vous que l'impact de la pandémie sur votre enfant pendant la deuxième vague est...

Base: Tous les répondants (n=501)

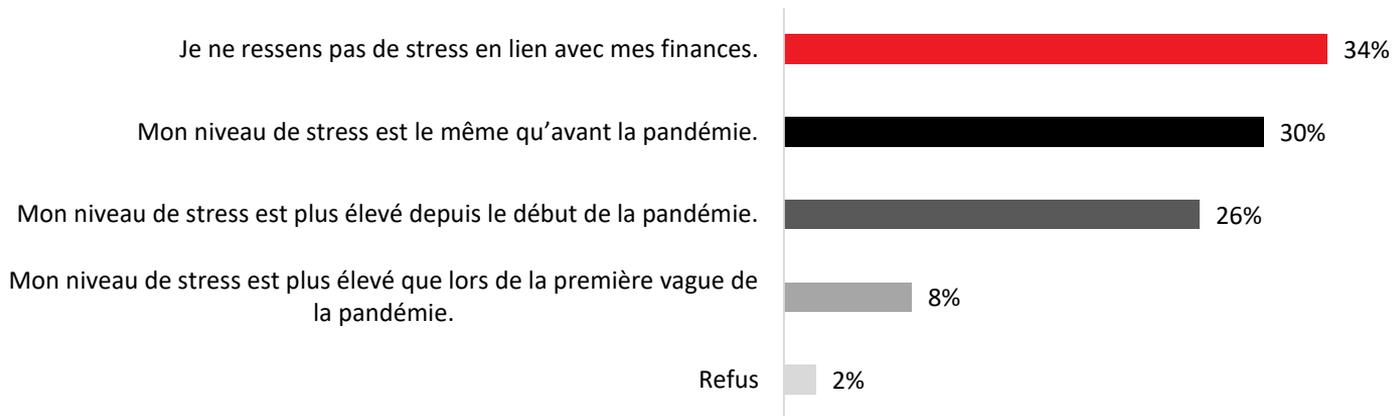


	Total	Sexe		Âge		Langue maternelle			Région		
		Homme	Femme	18-34	35-64	Français	Anglais	Autre	MTL RMR	QC RMR	Autre
n=	501	173	328	266	235	403	62	35	255	60	186
Plus positif que pendant la première vague du printemps dernier	23%	20%	26%	23%	24%	22%	32%	27%	28%	17%	19%
Plus négatif que pendant la première vague du printemps dernier	29%	34%	26%	28%	31%	30%	27%	28%	25%	30%	35%
La pandémie n'a eu aucun effet sur mon enfant	35%	35%	35%	38%	32%	37%	25%	31%	36%	43%	32%
NSP	12%	11%	13%	11%	14%	12%	16%	13%	11%	10%	14%

NIVEAU DE STRESS FINANCIER

Q11. Quelle affirmation, parmi les suivantes, décrit le mieux votre niveau de stress lié à votre situation financière?

Base: Tous les répondants (n=501)

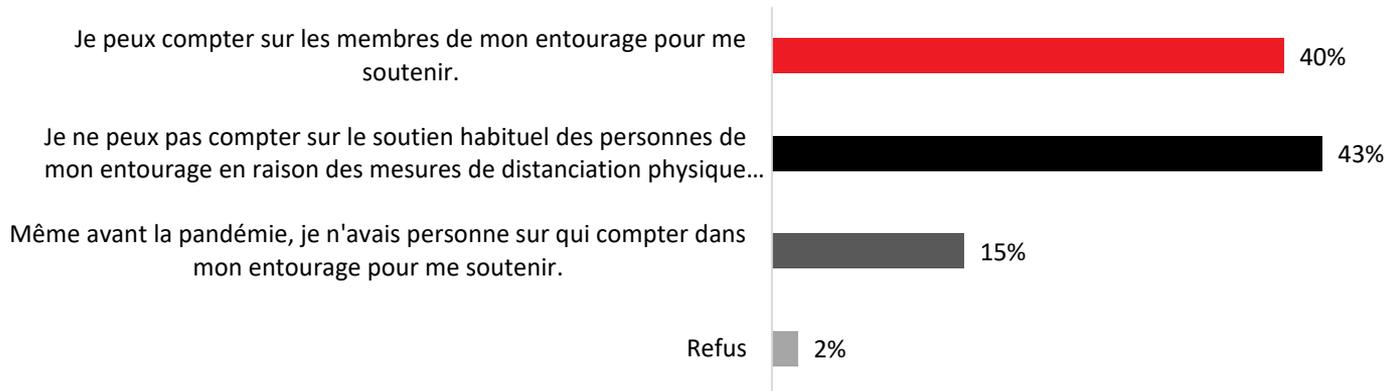


	Total	Sexe		Âge		Langue maternelle			Région		
		Homme	Femme	18-34	35-64	Français	Anglais	Autre	MTL RMR	QC RMR	Autre
n=	501	173	328	266	235	403	62	35	255	60	186
Je ne ressens pas de stress en lien avec mes finances.	34%	40%	30%	31%	38%	37%	24%	23%	33%	45%	33%
Mon niveau de stress est le même qu'avant la pandémie.	30%	31%	30%	30%	31%	30%	34%	32%	32%	32%	28%
Mon niveau de stress est plus élevé depuis le début de la pandémie.	26%	21%	30%	30%	22%	25%	31%	28%	25%	13%	30%
Mon niveau de stress est plus élevé que lors de la première vague de la pandémie.	8%	7%	9%	8%	8%	8%	8%	13%	8%	7%	8%
Refus	2%	1%	2%	2%	2%	1%	3%	3%	2%	3%	1%

NIVEAU DE SOUTIEN FAMILIAL EN TEMPS DE PANDÉMIE

Q12. En termes de soutien familial, quelle affirmation parmi les suivantes correspond le mieux à votre situation pendant la pandémie?

Base: Tous les répondants (n=501)

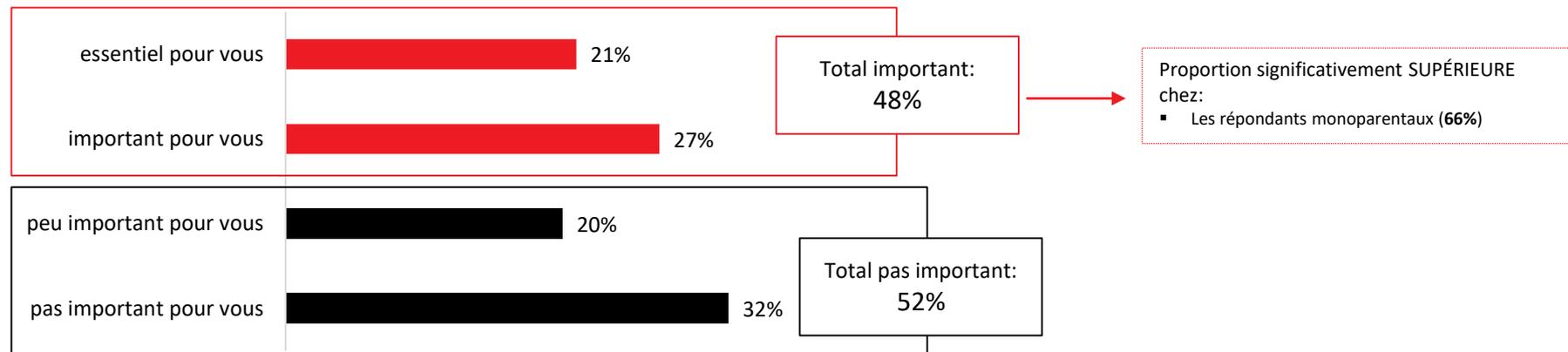


	Total	Sexe		Âge		Langue maternelle			Région		
		Homme	Femme	18-34	35-64	Français	Anglais	Autre	MTL RMR	QC RMR	Autre
n=	501	173	328	266	235	403	62	35	255	60	186
Je peux compter sur les membres de mon entourage pour me soutenir.	40%	38%	42%	49%	32%	42%	36%	35%	39%	40%	42%
Je ne peux pas compter sur le soutien habituel des personnes de mon entourage en raison des mesures de distanciation physique en place.	43%	40%	44%	41%	44%	43%	46%	29%	42%	47%	42%
Même avant la pandémie, je n'avais personne sur qui compter dans mon entourage pour me soutenir.	15%	19%	11%	7%	22%	13%	16%	36%	18%	10%	13%
Refus	2%	2%	2%	3%	1%	2%	3%	0%	1%	3%	3%

IMPORTANCE DE L'ACCÈS À DES ORGANISMES DE SOUTIEN POUR LES FAMILLES

Q14. De façon générale, pendant la pandémie, avoir accès à des organismes de soutien pour les familles (organismes communautaires famille, services de garde, ...) est...

Base: Tous les répondants (n=501)

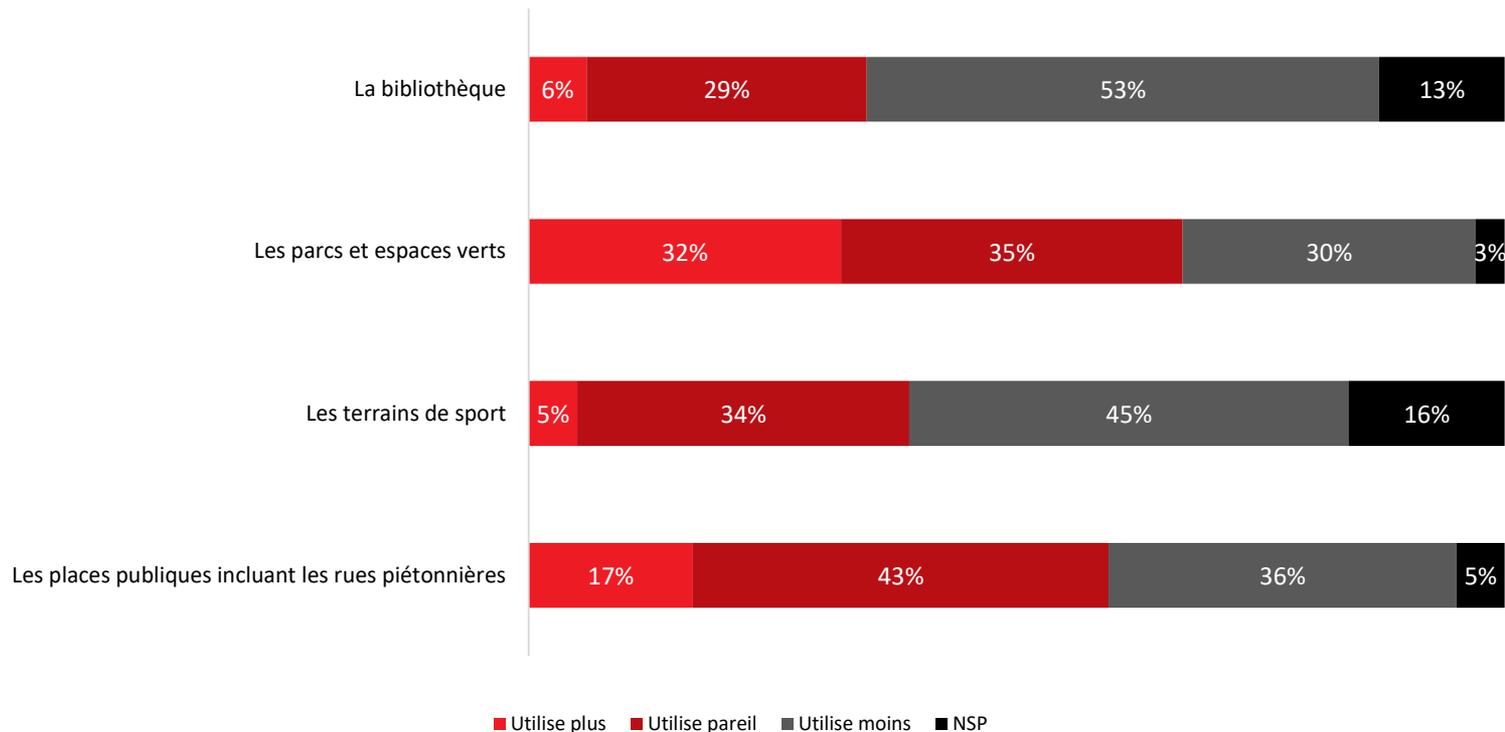


	Total	Sexe		Âge		Langue maternelle			Région		
		Homme	Femme	18-34	35-64	Français	Anglais	Autre	MTL RMR	QC RMR	Autre
n=	501	173	328	266	235	403	62	35	255	60	186
TOTAL IMPORTANT	48%	46%	50%	53%	43%	47%	51%	49%	47%	55%	48%
essentiel pour vous	21%	20%	21%	26%	16%	19%	29%	25%	22%	20%	20%
important pour vous	27%	25%	29%	27%	27%	28%	22%	24%	25%	35%	28%
TOTAL PAS IMPORTANT	52%	54%	50%	47%	57%	53%	49%	51%	53%	45%	52%
peu important pour vous	20%	23%	17%	18%	22%	19%	21%	28%	18%	13%	24%
pas important pour vous	32%	31%	33%	29%	35%	34%	27%	23%	36%	32%	28%

UTILISATION DE DIFFÉRENTS SERVICES EN TEMPS DE PANDÉMIE

Q15. Veuillez nous indiquer si la pandémie a eu une influence sur l'utilisation des services suivants lorsque ceux-ci étaient ouverts ...

Base: Tous les répondants (n=501)



UTILISATION DE DIFFÉRENTS SERVICES EN TEMPS DE PANDÉMIE – DÉTAILS

Q15. Veuillez nous indiquer si la pandémie a eu une influence sur l'utilisation des services suivants lorsque ceux-ci étaient ouverts ...

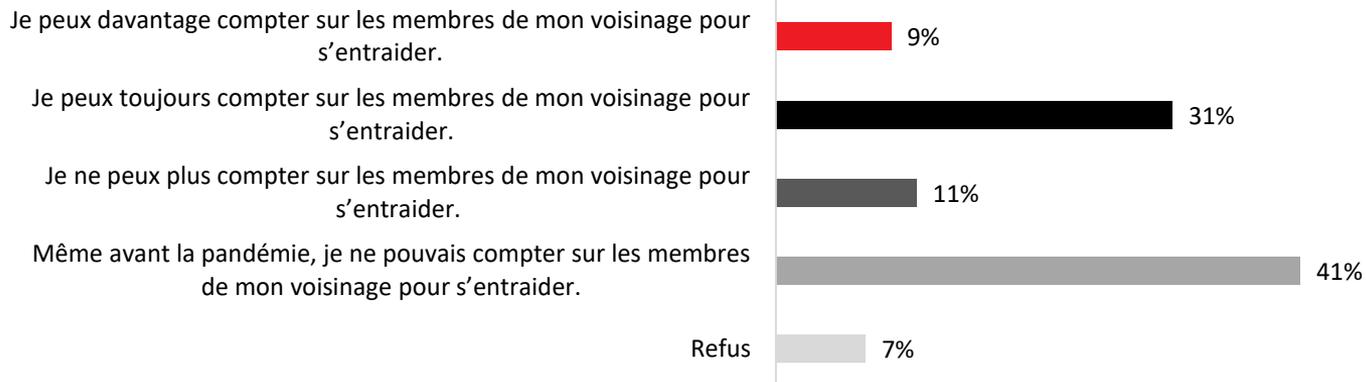
Base: Tous les répondants

	Total	Sexe		Âge		Langue maternelle			Région		
		Homme	Femme	18-34	35-64	Français	Anglais	Autre	MTL RMR	QC RMR	Autre
n=	501	173	328	266	235	403	62	35	255	60	186
La bibliothèque											
Utilise plus	6%	5%	7%	5%	6%	5%	10%	10%	7%	3%	5%
Utilise pareil	29%	34%	24%	26%	31%	30%	33%	7%	27%	30%	31%
Utilise moins	53%	54%	52%	50%	55%	52%	48%	69%	55%	55%	49%
NSP	13%	8%	18%	18%	8%	13%	9%	14%	12%	12%	15%
Les parcs et espaces verts											
Utilise plus	32%	31%	32%	35%	28%	31%	30%	37%	37%	28%	25%
Utilise pareil	35%	34%	37%	32%	38%	36%	37%	27%	31%	36%	40%
Utilise moins	30%	32%	28%	30%	30%	29%	32%	36%	29%	32%	30%
NSP	3%	3%	3%	2%	4%	4%	1%	0%	2%	3%	4%
Les terrains de sport											
Utilise plus	5%	4%	5%	8%	2%	5%	6%	2%	4%	8%	5%
Utilise pareil	34%	37%	32%	33%	35%	34%	37%	29%	34%	28%	35%
Utilise moins	45%	49%	43%	38%	52%	44%	49%	51%	47%	47%	43%
NSP	16%	10%	21%	21%	11%	16%	8%	18%	15%	17%	16%
Les places publiques incluant les rues piétonnières											
Utilise plus	17%	19%	15%	19%	15%	16%	15%	22%	17%	20%	15%
Utilise pareil	43%	38%	46%	42%	43%	41%	52%	46%	42%	45%	43%
Utilise moins	36%	39%	32%	33%	37%	36%	32%	32%	35%	30%	37%
NSP	5%	4%	7%	6%	5%	7%	1%	0%	6%	5%	5%

LA VIE DE QUARTIER EN TEMPS DE PANDÉMIE

Q16. En termes de vie de quartier, quelle affirmation parmi les suivantes correspond le mieux à votre situation pendant la pandémie?

Base: Tous les répondants (n=501)

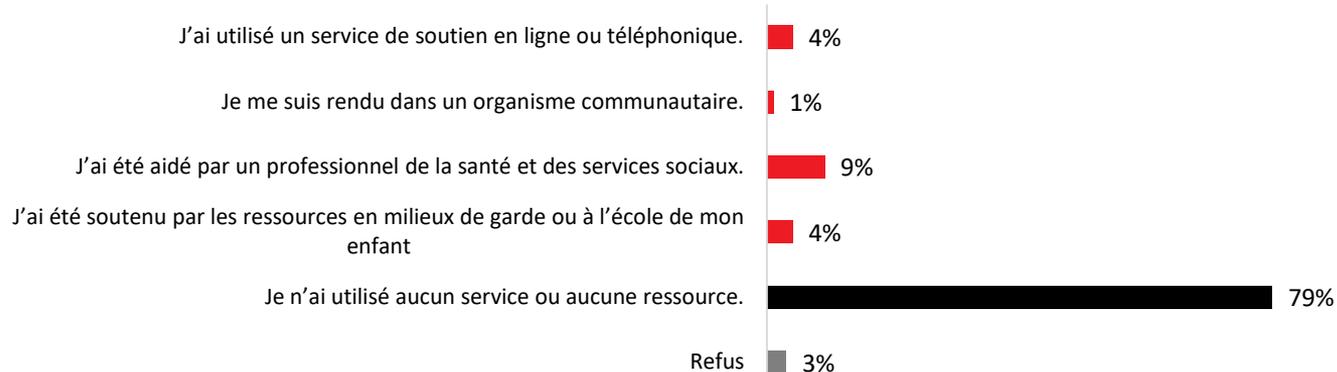


	Total	Sexe		Âge		Langue maternelle			Région		
		Homme	Femme	18-34	35-64	Français	Anglais	Autre	MTL RMR	QC RMR	Autre
n=	501	173	328	266	235	403	62	35	255	60	186
Je peux davantage compter sur les membres de mon voisinage pour s'entraider.	9%	13%	7%	8%	11%	8%	21%	3%	10%	8%	10%
Je peux toujours compter sur les membres de mon voisinage pour s'entraider.	31%	34%	29%	31%	32%	32%	25%	29%	30%	38%	31%
Je ne peux plus compter sur les membres de mon voisinage pour s'entraider.	11%	11%	11%	10%	12%	11%	9%	10%	12%	10%	9%
Même avant la pandémie, je ne pouvais compter sur les membres de mon voisinage pour s'entraider.	41%	38%	44%	41%	42%	41%	38%	46%	41%	38%	42%
Refus	7%	5%	9%	10%	4%	7%	7%	11%	7%	5%	8%

BESOIN EN TERMES DE SERVICES DE SOUTIEN PARENTAL

Q17. En termes de services de soutien dans votre rôle parental, quelle affirmation parmi les suivantes correspond le mieux à votre situation au moment où vous en avez eu besoin pendant la pandémie?

Base: Tous les répondants (n=501)

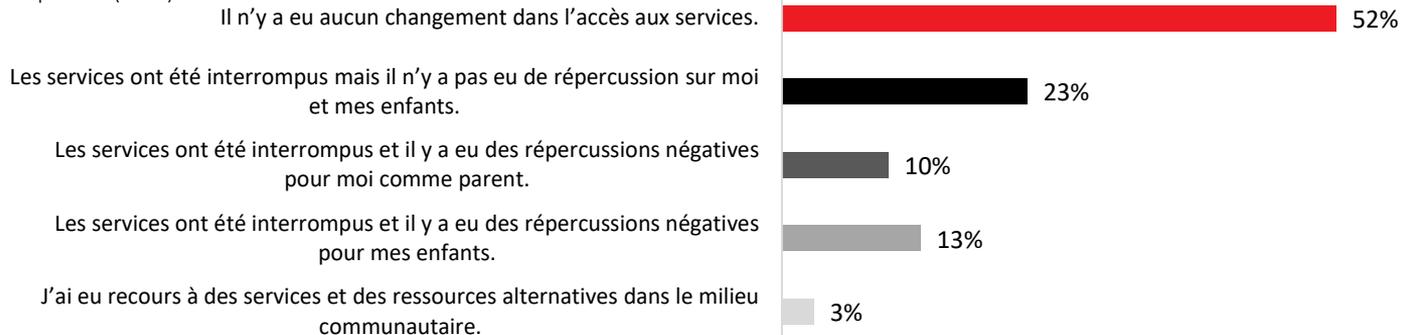


	Total	Sexe		Âge		Langue maternelle			Région		
		Homme	Femme	18-34	35-64	Français	Anglais	Autre	MTL RMR	QC RMR	Autre
n=	501	173	328	266	235	403	62	35	255	60	186
J'ai utilisé un service de soutien en ligne ou téléphonique.	4%	5%	4%	6%	2%	3%	9%	3%	5%	2%	3%
Je me suis rendu dans un organisme communautaire.	1%	1%	2%	2%	1%	1%	4%	0%	1%	0%	2%
J'ai été aidé par un professionnel de la santé et des services sociaux.	9%	8%	10%	9%	9%	8%	11%	16%	6%	10%	12%
J'ai été soutenu par les ressources en milieu de garde ou à l'école de mon enfant	4%	2%	6%	5%	3%	4%	3%	5%	6%	3%	2%
Je n'ai utilisé aucun service ou aucune ressource.	79%	82%	76%	76%	82%	82%	70%	65%	78%	83%	79%
Refus	3%	2%	3%	2%	3%	2%	3%	11%	4%	2%	2%

ACCÈS AUX SERVICES DE SANTÉ OU DE SERVICES SOCIAUX EN TEMPS DE PANDÉMIE

Q18. En termes de services de santé ou de services sociaux pour vous ou vos enfants, quelle affirmation parmi les suivantes correspond le mieux à votre situation pendant la pandémie?

Base: Tous les répondants (n=501)



	Total	Sexe		Âge		Langue maternelle			Région		
		Homme	Femme	18-34	35-64	Français	Anglais	Autre	MTL RMR	QC RMR	Autre
n=	501	173	328	266	235	403	62	35	255	60	186
Il n'y a eu aucun changement dans l'accès aux services.	52%	55%	50%	52%	52%	55%	40%	38%	53%	55%	51%
Les services ont été interrompus mais il n'y a pas eu de répercussion sur moi et mes enfants.	23%	22%	23%	23%	22%	19%	35%	37%	24%	20%	21%
Les services ont été interrompus et il y a eu des répercussions négatives pour moi comme parent.	10%	9%	10%	10%	9%	9%	12%	10%	8%	8%	12%
Les services ont été interrompus et il y a eu des répercussions négatives pour mes enfants.	13%	11%	14%	12%	13%	14%	9%	11%	12%	15%	13%
J'ai eu recours à des services et des ressources alternatives dans le milieu communautaire.	3%	2%	3%	2%	4%	3%	4%	3%	3%	2%	3%



PROFIL DES RÉPONDANTS

PROFIL DES RÉPONDANTS

Base : Toutes les répondantes

**Total
(n=501)**

Sexe

Homme	46%
Femme	54%

Âge

18 à 34	49%
35 à 64	51%

Langue maternelle

Français	80%
Anglais	13%
Autre	7%

Région

Mtl RMR	50%
QC RMR	10%
Autre	40%

Occupation

Travailleur	84%
Au foyer	10%
Étudiant/sans emploi	6%

Base : Toutes les répondantes

**Total
(n=501)**

Statut

Seul	7%
En couple	92%

Scolarité

Primaire / secondaire	24%
Collégial	30%
Universitaire	46%

Revenu du ménage

40 000\$ et moins	9%
De 40 000 \$ à 59 999 \$	12%
De 60 000 \$ à 79 999 \$	15%
De 80 000 \$ à 99 999 \$	21%
100 000 \$ et plus	37%

Note : Pour chacune des catégories de profil, le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas » et « Refus ».



ÉQUIPE

Pour plus d'information sur cette étude, veuillez contacter

Éric Chalifoux

Directeur de recherche sénior

 echalifoux@leger360.com

 514-982-2464 poste 3118

Équipe projet

Gabrielle Blais, Analyste de recherche sénior

Amélie Fontaine, Analyste de recherche

Éric Chalifoux, Directeur de recherche sénior

NOS SERVICES

- **Léger**
Recherche marketing et sondage
- **Léger MetriCX**
Services-conseils en expérience client
- **Léger Analytique (LEA)**
Analyse de modélisation de données
- **Léger Opinion (LEO)**
Gestion de panel
- **Léger Communauté**
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**
Worldwide Independent Network (WIN)

600
EMPLOYÉS



185
CONSULTANTS



8
BUREAUX

MONTRÉAL | QUÉBEC | TORONTO | WINNIPEG
EDMONTON | CALGARY | VANCOUVER | PHILADELPHIE

NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.

Leger

Comprendre le monde

