

Rapport

BESOINS DES PARENTS DE TOUT-PETITS EN MATIÈRE DE LOGEMENT

Rapport préparé pour :

OBSERVATOIRE
des tout-petits

DATE 2022-06-03 NUMÉRO DE PROJET 15526-029

LeGER



Table des matières

— APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE	3
— FAITS SAILLANTS	5
— RÉSULTATS DÉTAILLÉS	8
1. La réalité des parents qui sont locataires	8
2. Les besoins des parents en matière de logement	14
— PROFIL DES RÉPONDANTS	28
— ÉQUIPE	31

A bright orange bedroom with a desk, bookshelves, and two beds. The room features a central desk with a chair and a lamp, flanked by white bookshelves filled with books and toys. Two beds with blue and white star-patterned bedding are visible on either side. A green rug is on the floor in front of the desk. The text "APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE" is overlaid in white on a semi-transparent grey banner across the middle of the image.

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

MÉTHODOLOGIE

L'Observatoire des tout-petits a mandaté Léger pour réaliser un sondage auprès des parents d'enfants âgés de 0 à 5 ans québécois afin de mieux comprendre leurs inquiétudes, leurs défis et leurs besoins en matière de logement.

MÉTHODE

Un **sondage web** a été réalisé auprès de **1 001** parents d'enfants âgés de 0 à 5 ans québécois, pouvant s'exprimer en français ou en anglais.

QUAND ?

Les données ont été collectées du **16 au 25 mai 2022**.

MARGE D'ERREUR

À titre indicatif, un échantillon probabiliste de 1 001 répondants aurait une marge d'erreur de **+/-3,1%**, et ce 19 fois sur 20.

PONDÉRATION

Les résultats ont été pondérés **en fonction du genre et de la région** afin d'assurer un échantillon représentatif de la population à l'étude.

DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES

Les nombres en caractères **gras et rouges** indiquent une différence significative statistiquement **inférieure** par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence significative statistiquement **supérieure** par rapport au complément.

NOTES AUX LECTEURS

NSP

La mention « NSP », qui apparaît dans le rapport, signifie « Ne sait pas ».

ARRONDISSEMENT

Les données présentées ont été arrondies. Par conséquent, il est possible que les totaux diffèrent légèrement de 100%.

DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES

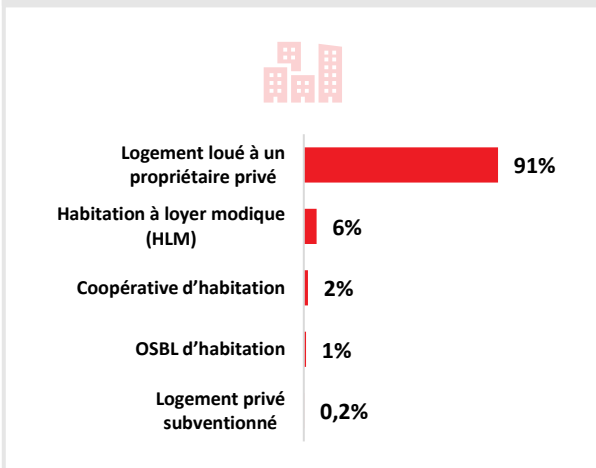
Les résultats présentant des différences significatives et pertinentes sont indiqués dans une zone de texte à côté de la présentation des résultats globaux.



FAITS SAILLANTS

FAITS SAILLANTS

TYPE D'HABITATION DES LOCATAIRES



INQUIÉTUDES ET CHANGEMENTS D'HABITUDES DES LOCATAIRES

ÉLÉMENTS QUI INQUIÈTENT LE PLUS PAR RAPPORT AU LOGEMENT LOUÉ

74%
des locataires ont au moins une inquiétude par rapport à leur logement

1. La taille de mon logement, qui est trop petite (34%)
2. Subir une augmentation de loyer au-dessus de mes moyens (34%)
3. Le coût de mon loyer, qui occupe une grande partie de mon budget (32%)

CHANGEMENT DES HABITUDES POUR ARRIVER À PAYER LE LOYER

60%
des locataires changent leurs habitudes pour payer le loyer

1. Limiter les activités que je fais avec mes enfants (39%)
2. Réduire les coûts vestimentaires pour ma famille (25%)
3. Réduire la quantité des aliments achetés à l'épicerie (19%)

TROIS LOCATAIRES SUR QUATRE ONT AU MOINS UNE INQUIÉTUDE PAR RAPPORT À LEUR LOGEMENT ACTUEL

La grande majorité des locataires (91%), habite dans un logement loué à un propriétaire privé tandis que 6% d'entre eux résident dans une habitation à loyer modique, une proportion qui augmente chez les ménages avec un revenu de moins de 40 000 \$ (15%) et chez les familles monoparentales (14%).

Les trois quarts des locataires (74%) affirment avoir au moins une inquiétude actuellement en lien avec leur logement loué, une proportion qui est plus haute chez les répondants qui habitent en milieu urbain (81%).

Également, trois locataires sur cinq (60%) doivent changer leurs habitudes pour arriver à payer leur loyer. Les familles monoparentales (76%) ainsi que les locataires qui se disent être stressés de boucler les fins de mois et de payer leurs factures (85%) sont proportionnellement plus nombreux à devoir changer leurs habitudes.

ÉLÉMENTS STRESSANTS DANS LA SITUATION D'HABITATION

STRESS EN LIEN AVEC LA SITUATION D'HABITATION ACTUELLE

STRESS ÉLEVÉ
30%

STRESS PAS ÉLEVÉ
70%

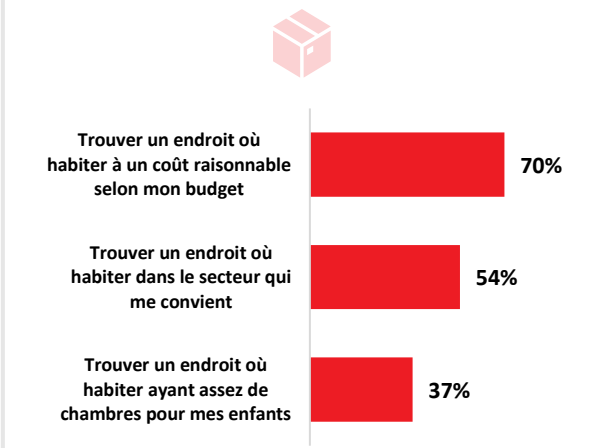
ÉLÉMENTS STRESSANTS AU COURS DE LA DERNIÈRE ANNÉE

79% La hausse des coûts liée à l'inflation

36% Boucler les fins de mois et payer mes factures

18% La perte de mon emploi ou de mes sources de revenu

ÉLÉMENTS QUI INQUIÈTERAIENT LE PLUS EN CAS DE DÉMÉNAGEMENT



PRÈS DU TIERS DES PARENTS DES TOUT-PETITS SE DISENT STRESSÉS PAR LEUR SITUATION D'HABITATION ACTUELLE

Près d'un parent sondé sur trois (30%) affirme que son niveau de stress est très ou assez élevé en lien avec sa situation d'habitation actuelle, une proportion qui augmente chez les résidents de la grande région de Montréal (34%), les locataires (47%), les ménages avec un revenu de moins de 40 000 \$ (46%) et les familles monoparentales (55%).

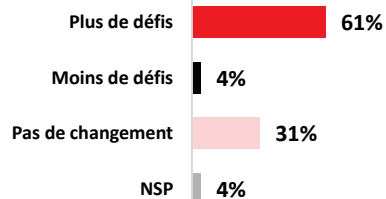
L'élément le plus stressant parmi tous ceux listés est de loin la hausse des coûts liés à l'inflation (79%) pour les parents des tout-petits. Dans une moindre mesure, boucler les fins de mois et payer ses factures a également été stressant pour plus du tiers des répondants (36%).

S'ils devaient déménager dans la prochaine année, 70% des parents seraient inquiets de trouver un endroit où habiter à un coût raisonnable selon leur budget, et 54% seraient inquiets de trouver un endroit où habiter dans le secteur qui leur convient. Cependant, 12% des répondants ne seraient pas inquiets.

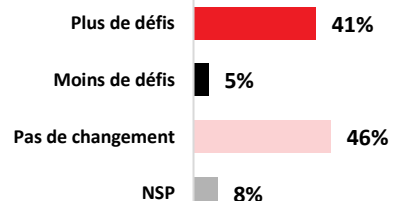
FAITS SAILLANTS

IMPACT DE LA PANDÉMIE SUR L'ACCÈS À UNE HABITATION...

... À COÛT ABORDABLE



... DE TAILLE SUFFISANTE



PRIORITÉS DU GOUVERNEMENT

PRIORITÉS DU GOUVERNEMENT EN TERMES D'INVESTISSEMENTS EN MATIÈRE D'HABITATION POUR LES FAMILLES



1. Aider les familles à avoir accès à un logement abordable (58%)
2. Aider les familles à avoir accès à la propriété (52%)
3. Travailler en partenariat avec les promoteurs et les municipalités afin de construire des logements de taille adaptée aux familles (33%)

L'ACCÈS À UN LOGEMENT À COÛT ABORDABLE EST L'UN DES PLUS GRANDS DÉFIS DES PARENTS DES TOUT-PETITS

Plus de la moitié des parents sondés (61%) s'entendent pour dire que l'accès à une habitation à coût abordable comporte personnellement plus de défis aujourd'hui qu'avant la pandémie, une proportion qui est plus élevée chez les locataires (72%). Pour ce qui est de l'accès à une habitation de taille suffisante, elle comporte plus de défis qu'avant la pandémie pour 41% des parents, tandis que pour presque la moitié des répondants (46%), cela n'a pas changé.

Selon les parents des tout-petits, les trois principales priorités pour lesquelles le gouvernement du Québec devrait investir davantage en matière d'habitation pour les familles sont l'aide à l'accès à un logement abordable (58%), l'aide à l'accès à la propriété (52%) et la construction de logements de taille adaptée aux familles (33%).

ADÉQUATION DU LOGEMENT AUX BESOINS DE LA FAMILLE

« NOTRE LOGEMENT CORRESPOND AUX BESOINS DE NOTRE FAMILLE. »



EN ACCORD
85%



EN DÉSACCORD
14%

RAISONS POUR LESQUELLES LE LOGEMENT NE CORRESPOND PAS



77%

Il n'y a pas assez de pièces pour que chacun ait son espace/sa chambre

25%

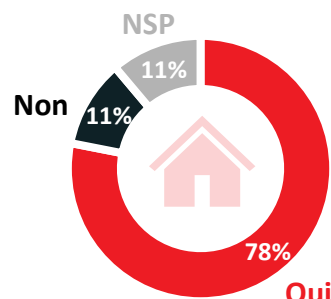
Il n'est pas possible d'aménager un bureau afin de télétravailler adéquatement

16%

Le loyer coûte trop cher pour notre budget familial

PRIORITÉ DES DÉCIDEURS PUBLICS

« L'ACCÈS À DES LOGEMENTS ABORDABLES ET ADAPTÉS AUX FAMILLES DEVRAIT ÊTRE UNE PRIORITÉ DES DÉCIDEURS PUBLICS. »



LA MAJORITÉ DES PARENTS DES TOUT-PETITS SONT D'ACCORD POUR DIRE QUE LEUR LOGEMENT CORRESPOND AUX BESOINS DE LEUR FAMILLE

La plupart des répondants (85%) affirment que leur logement actuel correspond aux besoins de leurs familles, tandis que 14% d'entre eux pensent le contraire. Les locataires (30%), les ménages avec un revenu de moins de 40 000 \$ (32%) et les familles monoparentales (24%) sont proportionnellement plus nombreux à penser que leur logement ne correspond pas à leurs besoins.

La principale raison évoquée parmi les répondants qui affirment que leur logement ne correspond pas aux besoins de leur famille est le manque de pièces pour que chacun ait son espace (77%).

Finalement, près de quatre parents sur cinq (78%) pensent que l'accès à des logements abordables et adaptés aux familles devrait être une priorité des décideurs publics. Cette proportion est plus élevée chez les femmes (83%).



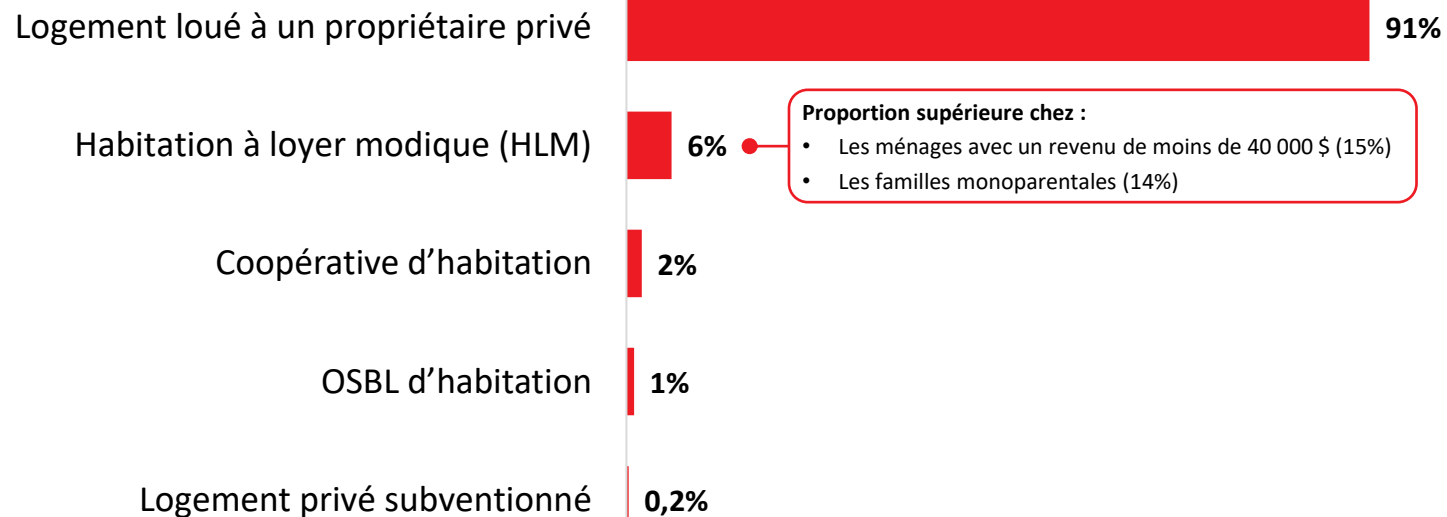
RÉSULTATS DÉTAILLÉS

1. La réalité des parents qui sont locataires

TYPE D'HABITATION DES LOCATAIRES

Q1.1 Quel est le type d'habitation dans lequel vous demeurez avec vos enfants ?

Base : Les locataires (n=219)



	TOTAL	GENRE		ÂGE			RÉGION			NOMBRE D'ENFANTS ÂGÉS DE 0 À 5 ANS		
		Homme	Femme	18-34 ans	35-44 ans	45 ans et plus	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	1	2	3 ou plus
n=	219	45	173	133	77	9*	113	34	72	145	55	19*
Logement loué à un propriétaire privé	91%	88%	93%	90%	96%	77%	91%	90%	93%	90%	96%	86%
Habitation à loyer modique (HLM)	6%	8%	4%	8%	2%	9%	6%	2%	6%	6%	0%	14%
Coopérative d'habitation	2%	3%	1%	1%	1%	14%	2%	8%	0%	2%	2%	0%
OSBL d'habitation	1%	0%	1%	1%	1%	0%	2%	0%	0%	1%	2%	0%
Logement privé subventionné	0,2%	0%	0,4%	0,4%	0%	0%	0%	0%	0,8%	0,4%	0%	0%

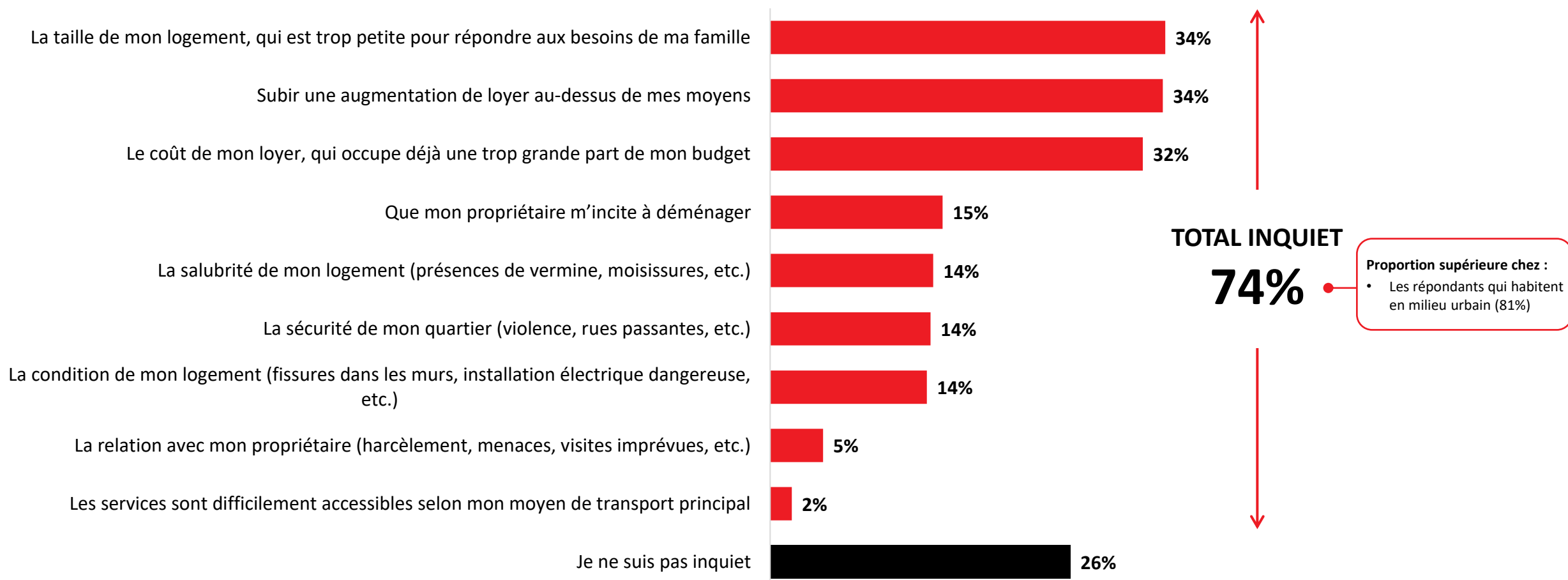
*Étant donné le nombre de répondants (n<30), les résultats sont présentés à titre indicatif seulement.

ÉLÉMENTS QUI INQUIÈTENT LE PLUS PAR RAPPORT AU LOGEMENT LOUÉ (1/2)

Q1.2 Quels éléments parmi les suivants vous inquiètent par rapport à votre logement :

3 MENTIONS POSSIBLES - Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

Base : Les locataires (n=219)



ÉLÉMENTS QUI INQUIÈTENT LE PLUS PAR RAPPORT AU LOGEMENT LOUÉ (2/2)

Q1.2 Quels éléments parmi les suivants vous inquiètent par rapport à votre logement :

3 MENTIONS POSSIBLES - Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

Base : Les locataires (n=219)

	TOTAL	GENRE		ÂGE			RÉGION			NOMBRE D'ENFANTS ÂGÉS DE 0 À 5 ANS		
		Homme	Femme	18-34 ans	35-44 ans	45 ans et plus	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	1	2	3 ou plus
TOTAL INQUIET	74%	72%	74%	70%	82%	61%	79%	64%	67%	75%	69%	78%
La taille de mon logement, qui est trop petite pour répondre aux besoins de ma famille	34%	36%	33%	32%	41%	14%	35%	40%	31%	34%	32%	44%
Subir une augmentation de loyer au-dessus de mes moyens	34%	28%	37%	34%	34%	38%	36%	12%	38%	35%	32%	34%
Le coût de mon loyer, qui occupe déjà une trop grande part de mon budget	32%	36%	29%	28%	40%	24%	33%	32%	32%	39%	24%	14%
Que mon propriétaire m'incite à déménager	15%	19%	13%	8%	26%	14%	14%	17%	17%	12%	25%	12%
La salubrité de mon logement (présences de vermine, moisissures, etc.)	14%	11%	16%	17%	11%	9%	16%	10%	12%	16%	13%	7%
La sécurité de mon quartier (violence, rues passantes, etc.)	14%	13%	15%	12%	15%	23%	21%	2%	3%	17%	7%	14%
La condition de mon logement (fissures dans les murs, installation électrique dangereuse, etc.)	14%	11%	16%	20%	6%	9%	16%	2%	12%	13%	14%	20%
La relation avec mon propriétaire (harcèlement, menaces, visites imprévues, etc.)	5%	7%	3%	3%	8%	0%	5%	2%	5%	4%	2%	16%
Les services sont difficilement accessibles selon mon moyen de transport principal	2%	0%	3%	3%	1%	0%	2%	0%	2%	2%	2%	0%
Je ne suis pas inquiet	26%	28%	26%	30%	18%	39%	21%	36%	33%	25%	31%	22%

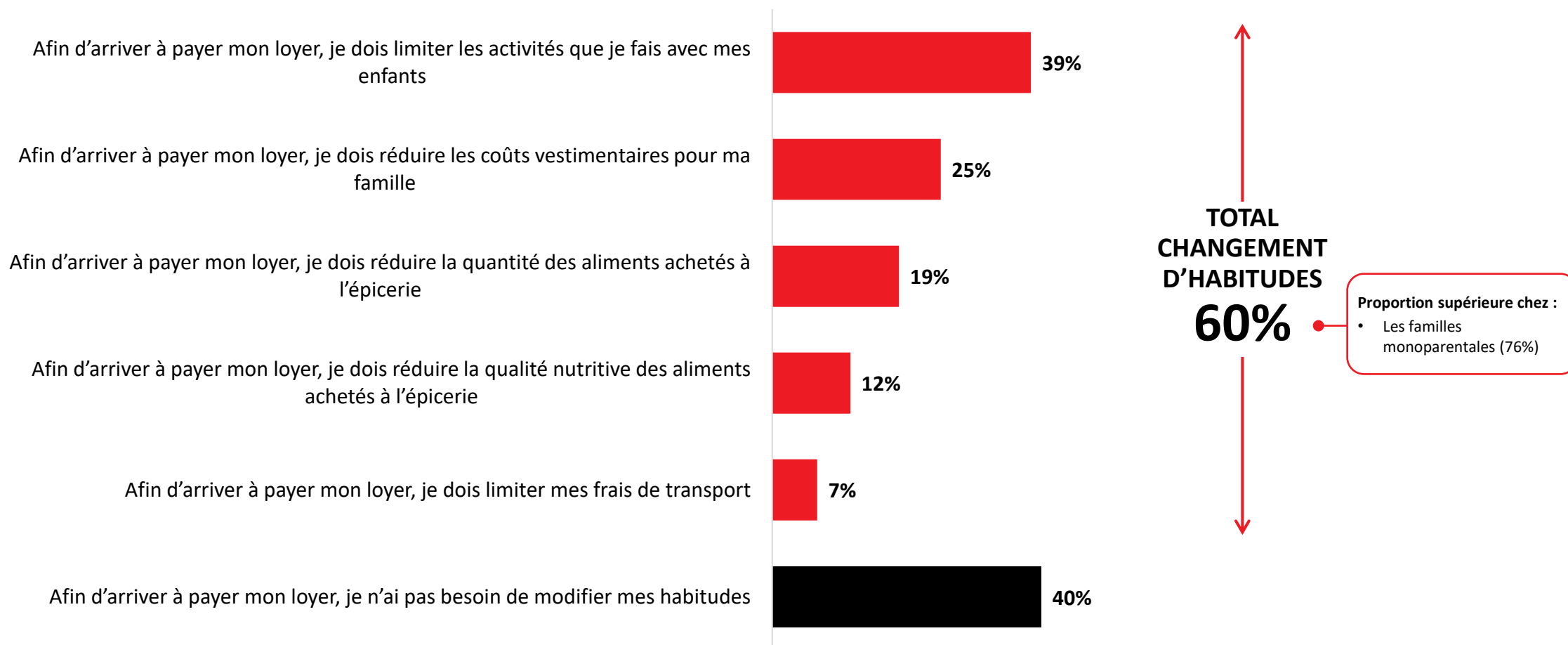
*Étant donné le nombre de répondants (n<30), les résultats sont présentés à titre indicatif seulement.

CHANGEMENT DES HABITUDES POUR ARRIVER À PAYER LE LOYER (1/2)

Q1.3 Veuillez choisir les énoncés qui correspondent le plus à votre réalité :

2 MENTIONS POSSIBLES - Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

Base : Les locataires (n=219)



CHANGEMENT DES HABITUDES POUR ARRIVER À PAYER LE LOYER (2/2)

Q1.3 Veuillez choisir les énoncés qui correspondent le plus à votre réalité :

2 MENTIONS POSSIBLES - Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

Base : Les locataires (n=219)

	TOTAL	GENRE		ÂGE			RÉGION			NOMBRE D'ENFANTS ÂGÉS DE 0 À 5 ANS			LOCATAIRES STRESSÉS DE BOUCLER LES FINS DE MOIS ET DE PAYER LEURS FACTURES	
		Homme	Femme	18-34 ans	35-44 ans	45 ans et plus	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	1	2	3 ou plus	Oui	Non
TOTAL CHANGEMENT D'HABITUDES	60%	55%	64%	58%	59%	91%	64%	44%	56%	62%	49%	70%	85%	27%
Afin d'arriver à payer mon loyer, je dois limiter les activités que je fais avec mes enfants	39%	30%	44%	37%	42%	33%	40%	24%	40%	38%	38%	41%	54%	17%
Afin d'arriver à payer mon loyer, je dois réduire les coûts vestimentaires pour ma famille	25%	17%	30%	27%	22%	30%	29%	25%	17%	29%	20%	12%	36%	10%
Afin d'arriver à payer mon loyer, je dois réduire la quantité des aliments achetés à l'épicerie	19%	16%	21%	20%	15%	35%	21%	12%	16%	19%	17%	24%	27%	7%
Afin d'arriver à payer mon loyer, je dois réduire la qualité nutritive des aliments achetés à l'épicerie	12%	17%	9%	12%	8%	28%	11%	2%	15%	13%	4%	21%	17%	5%
Afin d'arriver à payer mon loyer, je dois limiter mes frais de transport	7%	11%	5%	2%	10%	33%	6%	8%	8%	7%	8%	2%	10%	3%
Afin d'arriver à payer mon loyer, je n'ai pas besoin de modifier mes habitudes	40%	45%	36%	42%	41%	9%	36%	56%	44%	38%	51%	30%	15%	73%

*Étant donné le nombre de répondants (n<30), les résultats sont présentés à titre indicatif seulement.



RÉSULTATS DÉTAILLÉS

2. Les besoins des parents en matière de logement

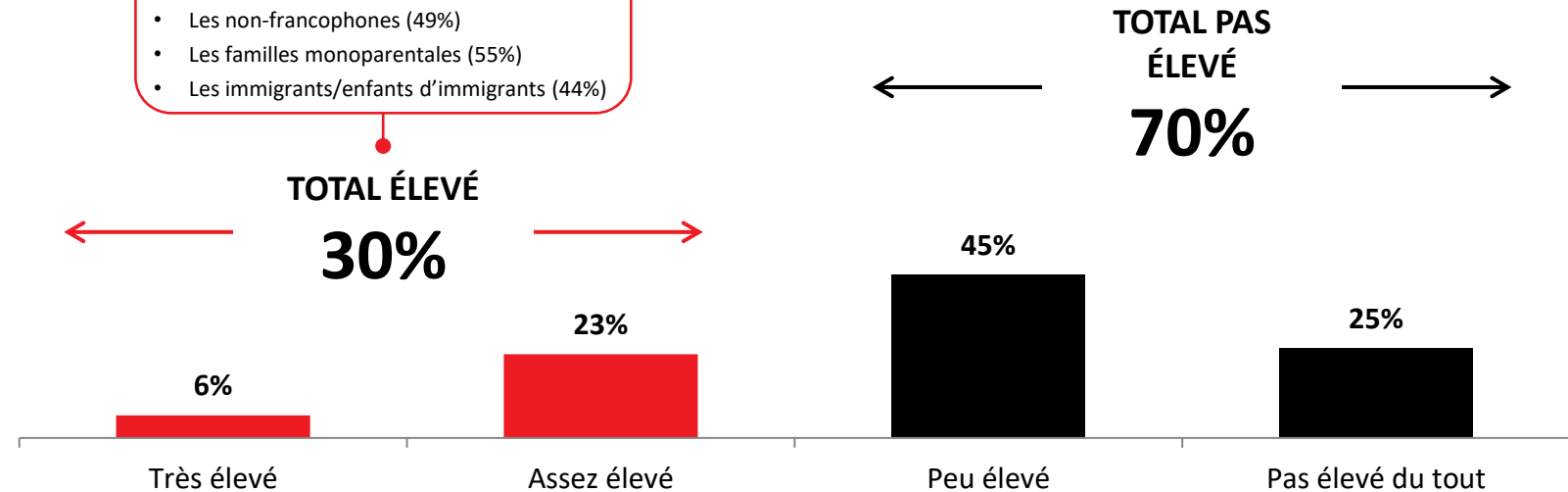
STRESS EN LIEN AVEC LA SITUATION D'HABITATION ACTUELLE

Q2. Comment qualifieriez-vous votre stress en lien avec votre situation d'habitation actuelle ?

Base : Tous les répondants (n=1 001)

Proportion supérieure chez :

- Les ménages avec un revenu de moins de 40 000 \$ (46%)
- Les non-francophones (49%)
- Les familles monoparentales (55%)
- Les immigrants/enfants d'immigrants (44%)

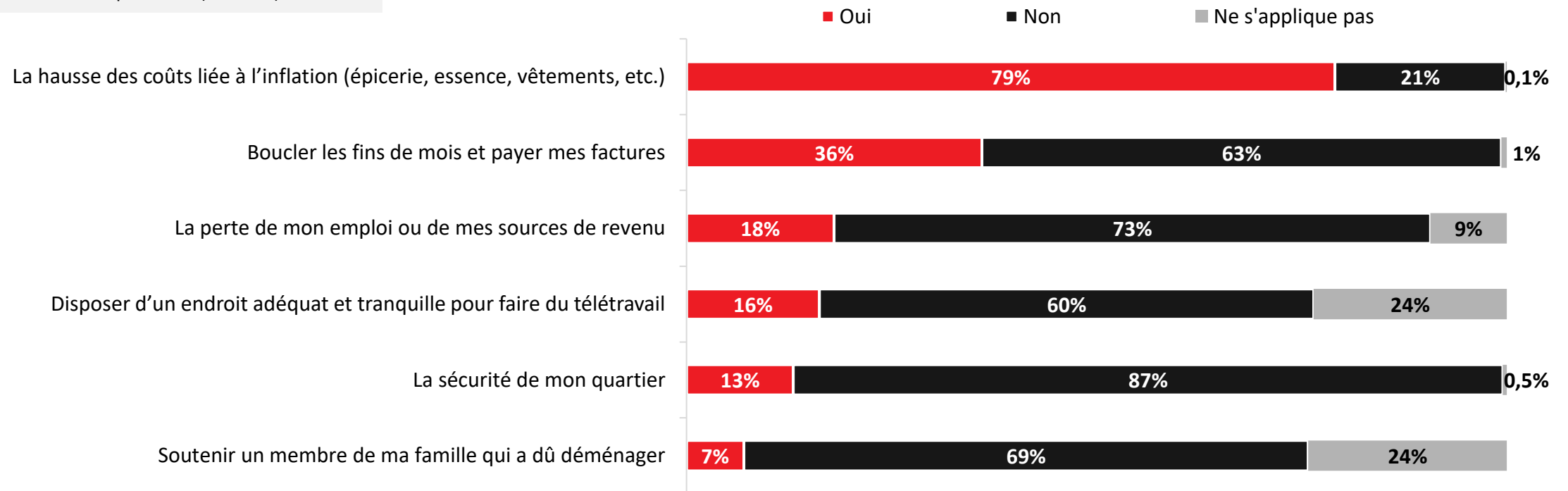


	TOTAL	GENRE		ÂGE			RÉGION			NOMBRE D'ENFANTS ÂGÉS DE 0 À 5 ANS			STATUT (RÉSIDENCE)	
		Homme	Femme	18-34 ans	35-44 ans	45 ans et plus	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	1	2	3 ou plus	Prop.	Locataire
n=	1 001	311	689	510	442	49	435	167	399	615	320	66	782	219
TOTAL ÉLEVÉ	30%	31%	29%	28%	30%	34%	34%	22%	26%	31%	26%	34%	25%	47%
Très élevé	6%	9%	4%	7%	5%	9%	7%	2%	7%	7%	5%	6%	5%	10%
Assez élevé	23%	22%	25%	21%	25%	25%	27%	20%	20%	24%	21%	28%	20%	37%
TOTAL PAS ÉLEVÉ	70%	69%	71%	72%	70%	66%	66%	78%	74%	69%	74%	66%	75%	53%
Peu élevé	45%	44%	47%	47%	45%	40%	45%	55%	43%	44%	50%	39%	47%	40%
Pas élevé du tout	25%	26%	24%	25%	25%	26%	21%	23%	30%	26%	24%	27%	28%	13%

ÉLÉMENTS STRESSANTS AU COURS DE LA DERNIÈRE ANNÉE (1/2)

Q3. Veuillez nous indiquer si les éléments suivants ont été stressants pour vous dans la dernière année:

Base : Tous les répondants (n=1 001)



Autres éléments stressants relevés (mentions spontanées):

- Rénovations / réparations
- La pandémie et ses conséquences
- Prendre soin de ma famille/élever mes enfants
- Problèmes / familiaux (autres et sans précision): deuil, divorce, maladie d'un proche, etc.
 - Trouver un logement adéquat (y compris l'achat d'une propriété)
 - Déménagement personnel
 - Santé (autres et sans précision)
- Problème lié à mon emploi/ma situation professionnelle (autres et sans précision)

ÉLÉMENTS STRESSANTS AU COURS DE LA DERNIÈRE ANNÉE (2/2)

Q3. Veuillez nous indiquer si les éléments suivants ont été stressants pour vous dans la dernière année:

Base : Tous les répondants (n=1 001)

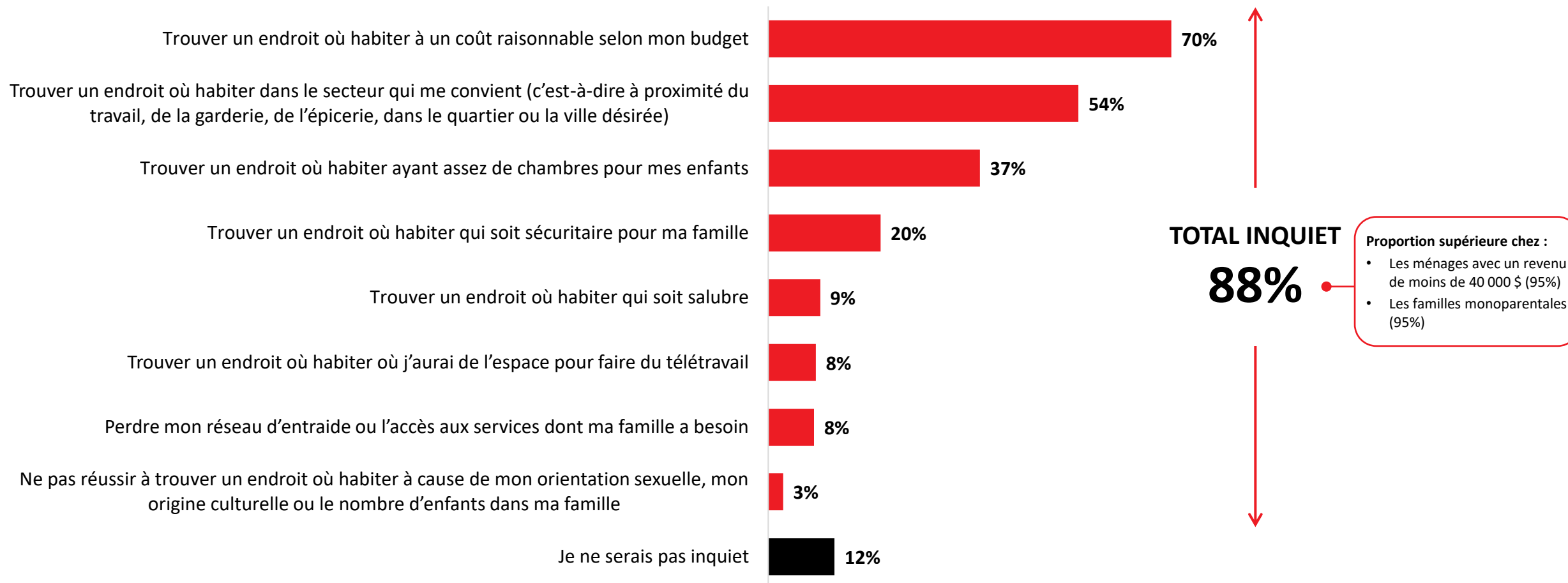
	% OUI PRÉSENTÉ	GENRE		ÂGE			RÉGION			NOMBRE D'ENFANTS ÂGÉS DE 0 À 5 ANS			STATUT (RÉSIDENCE)	
		TOTAL	Homme	Femme	18-34 ans	35-44 ans	45 ans et plus	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	1	2	3 ou plus	Prop.
n=	1 001	311	689	510	442	49	435	167	399	615	320	66	782	219
La hausse des coûts liée à l'inflation (épicerie, essence, vêtements, etc.)	79%	73%	85%	81%	78%	74%	77%	81%	81%	79%	80%	78%	75%	93%
Boucler les fins de mois et payer mes factures	36%	34%	38%	40%	33%	33%	35%	27%	39%	37%	32%	51%	30%	57%
La perte de mon emploi ou de mes sources de revenu	18%	17%	19%	18%	17%	25%	21%	11%	16%	20%	14%	17%	14%	34%
Disposer d'un endroit adéquat et tranquille pour faire du télétravail	16%	15%	17%	14%	17%	25%	17%	15%	16%	18%	14%	4%	16%	19%
La sécurité de mon quartier	13%	14%	12%	12%	14%	17%	18%	10%	7%	15%	10%	11%	11%	21%
Soutenir un membre de ma famille qui a dû déménager	7%	6%	8%	6%	7%	14%	8%	6%	7%	7%	7%	7%	6%	10%

ÉLÉMENTS QUI INQUIÉTERAIENT LE PLUS EN CAS DE DÉMÉNAGEMENT (1/2)

Q4. Si vous deviez déménager dans la prochaine année, quels éléments vous inquièteraient le plus ?

3 MENTIONS POSSIBLES - Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

Base : Tous les répondants (n=1 001)



ÉLÉMENTS QUI INQUIÉTERAIENT LE PLUS EN CAS DE DÉMÉNAGEMENT (2/2)

Q4. Si vous deviez déménager dans la prochaine année, quels éléments vous inquiéteraient le plus ?

3 MENTIONS POSSIBLES - Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

Base : Tous les répondants (n=1 001)

	TOTAL	GENRE		ÂGE			RÉGION			NOMBRE D'ENFANTS ÂGÉS DE 0 À 5 ANS			STATUT (RÉSIDENCE)	
		Homme	Femme	18-34 ans	35-44 ans	45 ans et plus	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	1	2	3 ou plus	Prop.	Locataire
TOTAL INQUIET	88%	85%	92%	90%	88%	85%	91%	82%	86%	88%	89%	93%	87%	93%
Trouver un endroit où habiter à un coût raisonnable selon mon budget	70%	62%	78%	74%	68%	57%	71%	64%	71%	71%	70%	69%	69%	76%
Trouver un endroit où habiter dans le secteur qui me convient (c'est-à-dire à proximité du travail, de la garderie, de l'épicerie, dans le quartier ou la ville désirée)	54%	51%	57%	52%	58%	41%	60%	54%	47%	55%	52%	57%	55%	51%
Trouver un endroit où habiter ayant assez de chambres pour mes enfants	37%	35%	39%	34%	39%	36%	35%	32%	40%	31%	43%	59%	35%	43%
Trouver un endroit où habiter qui soit sécuritaire pour ma famille	20%	17%	22%	18%	21%	26%	23%	11%	17%	20%	17%	29%	18%	26%
Trouver un endroit où habiter qui soit salubre	9%	10%	8%	10%	8%	12%	9%	5%	9%	9%	8%	11%	8%	13%
Trouver un endroit où habiter où j'aurai de l'espace pour faire du télétravail	8%	10%	6%	8%	9%	10%	8%	18%	7%	9%	8%	5%	9%	7%
Perdre mon réseau d'entraide ou l'accès aux services dont ma famille a besoin	8%	5%	11%	10%	7%	4%	9%	7%	6%	7%	9%	6%	9%	5%
Ne pas réussir à trouver un endroit où habiter à cause de mon orientation sexuelle, mon origine culturelle ou le nombre d'enfants dans ma famille	3%	2%	3%	3%	2%	5%	3%	1%	3%	3%	1%	5%	1%	8%
Je ne serais pas inquiet	12%	15%	8%	10%	12%	15%	9%	18%	14%	12%	11%	7%	13%	7%

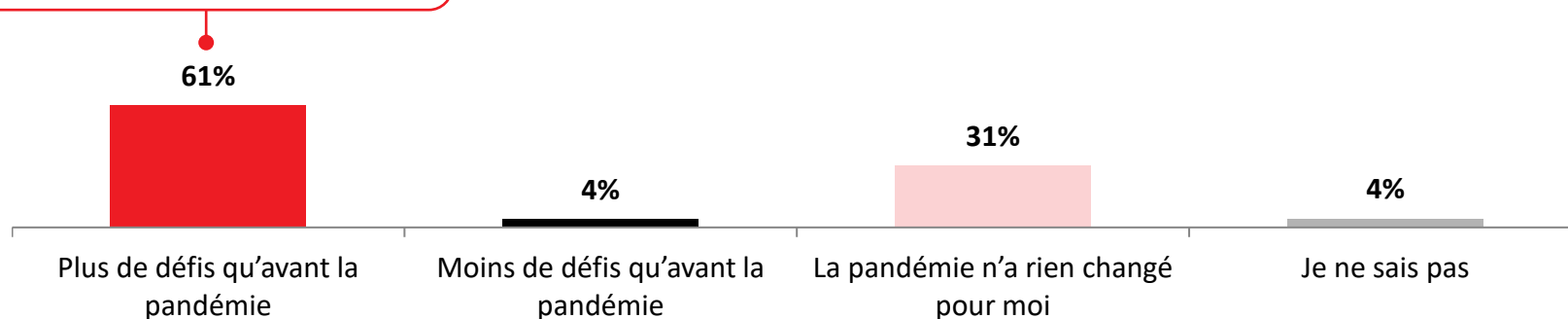
IMPACT DE LA PANDÉMIE SUR L'ACCÈS À L'HABITATION À COÛT ABORDABLE

Q5. Avoir accès à une habitation à un coût abordable pour vous comporte :

Base : Tous les répondants (n=1 001)

Proportion supérieure chez :

- Les répondants qui sont stressés par rapport à leur situation d'habitation actuelle (76%)



	TOTAL	GENRE		ÂGE			RÉGION			NOMBRE D'ENFANTS ÂGÉS DE 0 À 5 ANS			STATUT (RÉSIDENCE)	
		Homme	Femme	18-34 ans	35-44 ans	45 ans et plus	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	1	2	3 ou plus	Prop.	Locataire
n=	1 001	311	689	510	442	49	435	167	399	615	320	66	782	219
Plus de défis qu'avant la pandémie	61%	57%	65%	62%	59%	68%	63%	50%	61%	63%	57%	62%	58%	72%
Moins de défis qu'avant la pandémie	4%	6%	2%	4%	4%	5%	5%	3%	3%	5%	2%	8%	4%	5%
La pandémie n'a rien changé pour moi	31%	33%	28%	29%	32%	28%	28%	41%	32%	28%	36%	25%	33%	21%
Je ne sais pas	4%	4%	4%	5%	4%	0%	4%	6%	4%	4%	5%	5%	5%	2%

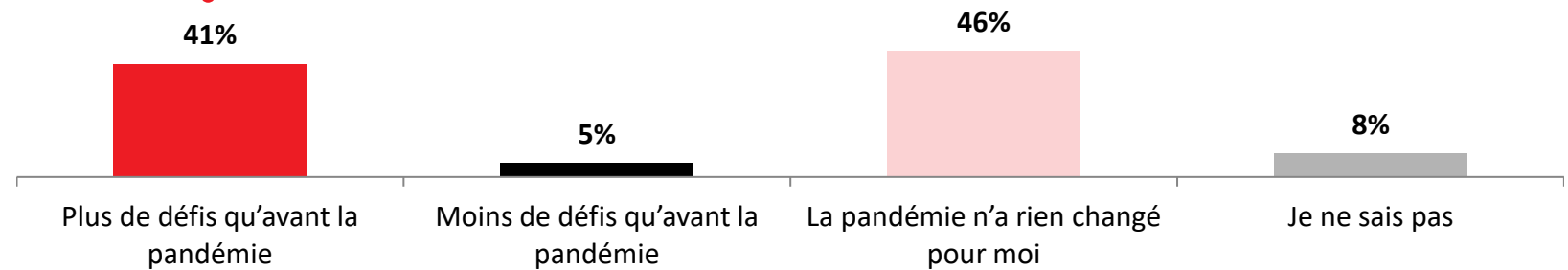
IMPACT DE LA PANDÉMIE SUR L'ACCÈS À L'HABITATION À TAILLE SUFFISANTE

Q6. Compte tenu des changements que la pandémie a apportés en matière de télétravail, pour vous, avoir accès à une habitation de taille suffisante comporte :

Base : Tous les répondants (n=1 001)

Proportion supérieure chez :

- Les immigrants/enfants d'immigrants (50%)
- Les répondants qui sont stressés par rapport à leur situation d'habitation actuelle (54%)



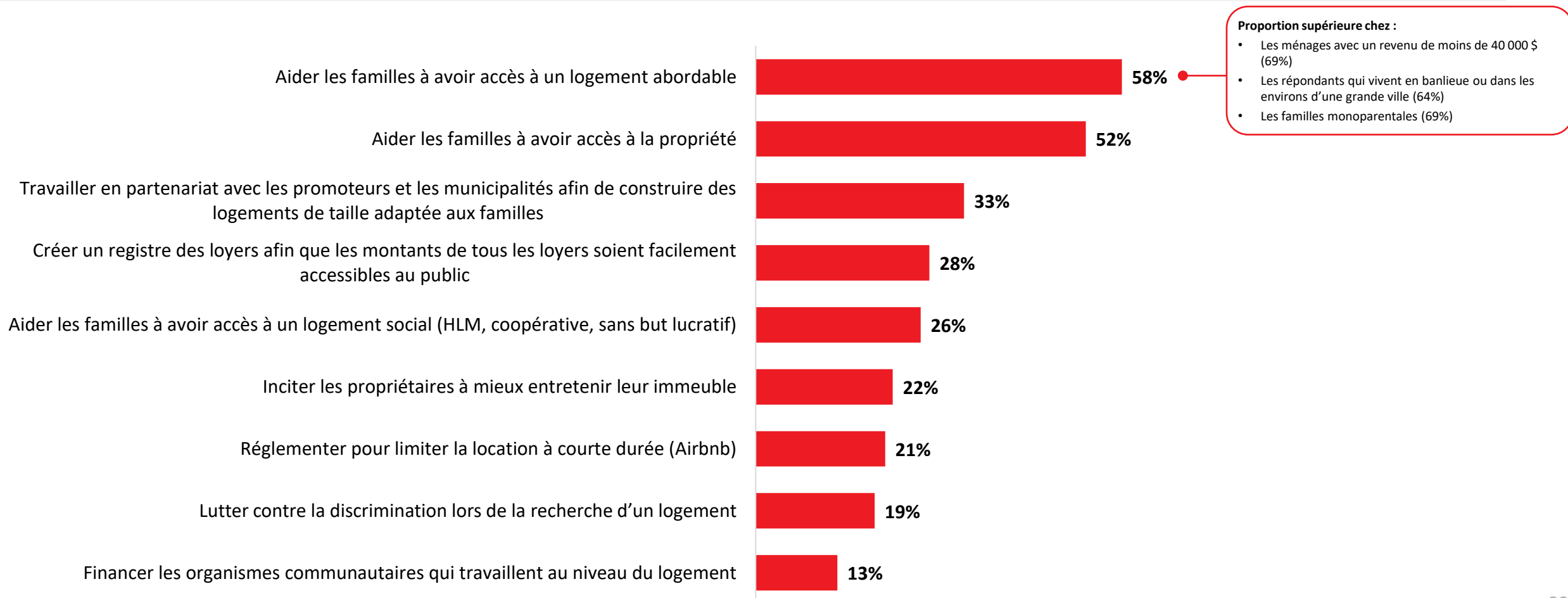
	TOTAL	GENRE		ÂGE			RÉGION			NOMBRE D'ENFANTS ÂGÉS DE 0 À 5 ANS			STATUT (RÉSIDENCE)	
		Homme	Femme	18-34 ans	35-44 ans	45 ans et plus	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	1	2	3 ou plus	Prop.	Locataire
n=	1 001	311	689	510	442	49	435	167	399	615	320	66	782	219
Plus de défis qu'avant la pandémie	41%	41%	41%	38%	42%	50%	42%	36%	40%	42%	39%	39%	39%	50%
Moins de défis qu'avant la pandémie	5%	7%	3%	5%	4%	9%	7%	3%	3%	6%	3%	5%	4%	8%
La pandémie n'a rien changé pour moi	46%	45%	46%	45%	48%	35%	42%	54%	48%	44%	49%	47%	49%	32%
Je ne sais pas	8%	8%	9%	12%	6%	5%	9%	8%	9%	8%	10%	9%	8%	10%

PRIORITÉS DU GOUVERNEMENT EN TERMES D'INVESTISSEMENTS EN MATIÈRE D'HABITATION POUR LES FAMILLES (1/2)

Q7. Parmi les choix ci-dessous, quels sont les 3 priorités pour lesquelles le gouvernement du Québec devrait investir davantage en matière d'habitation pour les familles :

3 MENTIONS POSSIBLES - Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

Base : Tous les répondants (n=1 001)



PRIORITÉS DU GOUVERNEMENT EN TERMES D'INVESTISSEMENTS EN MATIÈRE D'HABITATION POUR LES FAMILLES (2/2)

Q7. Parmi les choix ci-dessous, quels sont les 3 priorités pour lesquelles le gouvernement du Québec devrait investir davantage en matière d'habitation pour les familles :
3 MENTIONS POSSIBLES - Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

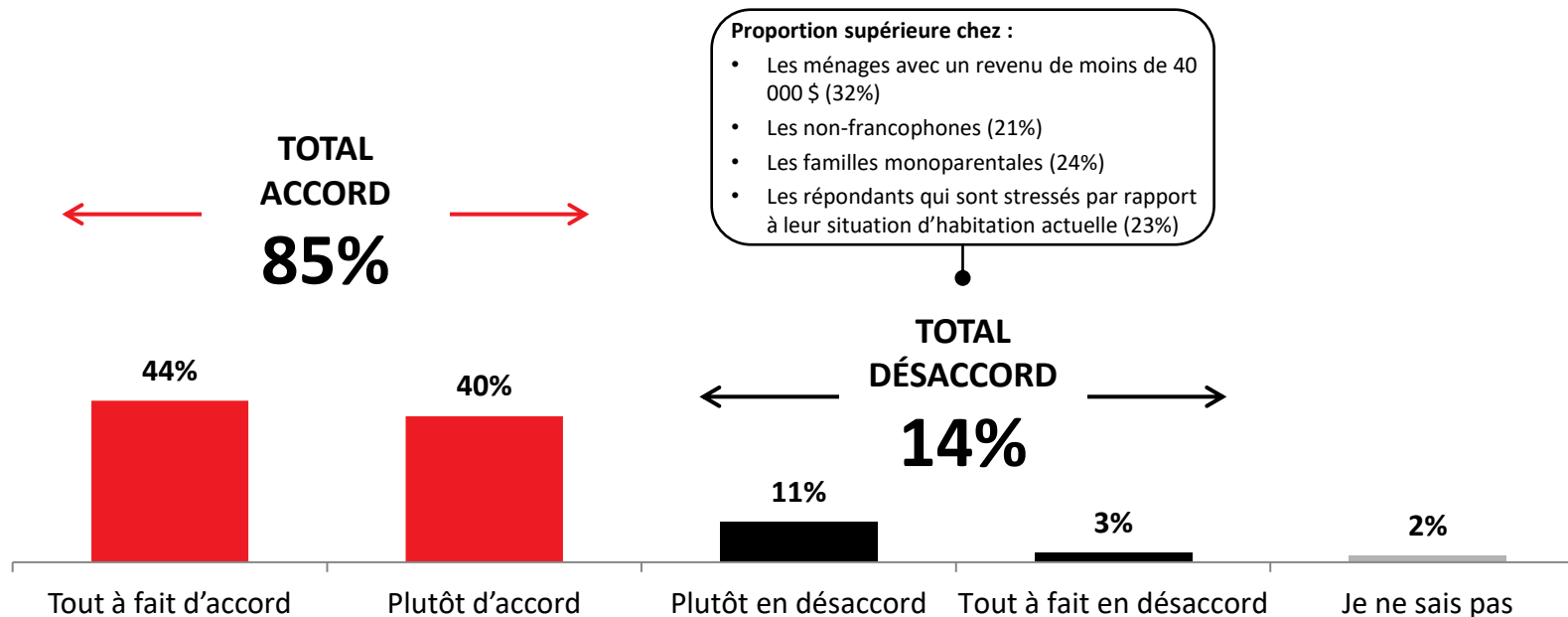
Base : Tous les répondants (n=1 001)

	TOTAL	GENRE		ÂGE			RÉGION			NOMBRE D'ENFANTS ÂGÉS DE 0 À 5 ANS			STATUT (RÉSIDENCE)	
		Homme	Femme	18-34 ans	35-44 ans	45 ans et plus	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	1	2	3 ou plus	Prop.	Locataire
n=	1 001	311	689	510	442	49	435	167	399	615	320	66	782	219
Aider les familles à avoir accès à un logement abordable	58%	46%	69%	61%	57%	44%	60%	51%	57%	59%	55%	70%	55%	70%
Aider les familles à avoir accès à la propriété	52%	50%	55%	55%	50%	52%	50%	56%	55%	49%	57%	58%	51%	58%
Travailler en partenariat avec les promoteurs et les municipalités afin de construire des logements de taille adaptée aux familles	33%	37%	29%	31%	36%	27%	35%	33%	31%	34%	33%	29%	34%	30%
Créer un registre des loyers afin que les montants de tous les loyers soient facilement accessibles au public	28%	25%	30%	32%	23%	31%	30%	22%	26%	28%	27%	27%	26%	32%
Aider les familles à avoir accès à un logement social (HLM, coopérative, sans but lucratif)	26%	23%	29%	27%	27%	16%	27%	31%	24%	25%	27%	29%	27%	22%
Inciter les propriétaires à mieux entretenir leur immeuble	22%	24%	20%	18%	25%	26%	23%	27%	19%	21%	22%	24%	23%	16%
Réglementer pour limiter la location à courte durée (Airbnb)	21%	28%	13%	14%	25%	36%	20%	12%	23%	23%	18%	7%	23%	13%
Lutter contre la discrimination lors de la recherche d'un logement	19%	13%	25%	21%	17%	18%	19%	20%	18%	19%	20%	16%	17%	24%
Financer les organismes communautaires qui travaillent au niveau du logement	13%	13%	13%	13%	11%	29%	12%	13%	14%	13%	14%	11%	14%	7%

ADÉQUATION DU LOGEMENT AUX BESOINS DE LA FAMILLE

Q8. À quel point êtes-vous d'accord avec l'affirmation suivante : Notre logement/habitation correspond aux besoins de notre famille.

Base : Tous les répondants (n=1 001)



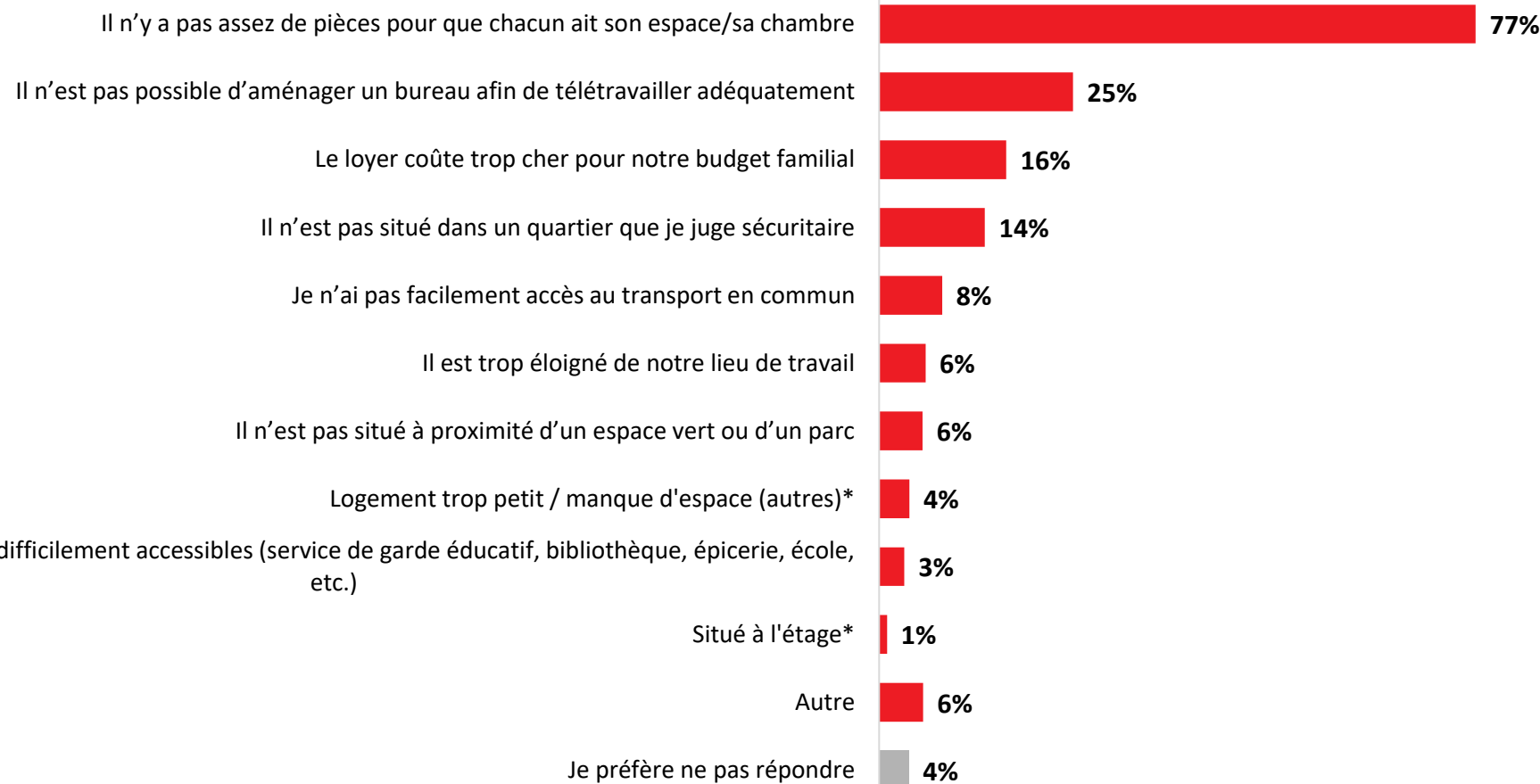
	TOTAL	GENRE		ÂGE			RÉGION			NOMBRE D'ENFANTS ÂGÉS DE 0 À 5 ANS			STATUT (RÉSIDENCE)	
		Homme	Femme	18-34 ans	35-44 ans	45 ans et plus	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	1	2	3 ou plus	Prop.	Locataire
n=	1 001	311	689	510	442	49	435	167	399	615	320	66	782	219
TOTAL ACCORD	85%	83%	86%	84%	84%	88%	85%	88%	83%	84%	88%	79%	89%	67%
Tout à fait d'accord	44%	41%	47%	47%	42%	49%	41%	48%	49%	44%	46%	45%	51%	20%
Plutôt d'accord	40%	42%	39%	38%	43%	38%	44%	40%	35%	40%	42%	34%	38%	47%
TOTAL DÉSACCORD	14%	15%	12%	13%	15%	12%	14%	11%	14%	14%	11%	21%	9%	30%
Plutôt en désaccord	11%	12%	10%	11%	12%	10%	11%	11%	12%	12%	9%	15%	7%	26%
Tout à fait en désaccord	3%	3%	2%	2%	3%	1%	3%	0%	3%	2%	2%	6%	2%	5%
Je ne sais pas	2%	2%	1%	3%	1%	1%	2%	1%	2%	2%	1%	0%	2%	2%

RAISONS POUR LESQUELLES LE LOGEMENT NE CORRESPOND PAS AUX BESOINS DE LA FAMILLE (1/2)

Q8.1 Vous nous avez indiqué que votre logement/habitation ne correspond pas à vos besoins, veuillez nous dire pourquoi.

PLUSIEURS MENTIONS POSSIBLES - Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

Base : Les répondants dont le logement ne répond pas tout à fait aux besoins de leur famille (n=127)



Proportion supérieure chez :

- Les répondants qui sont stressés par rapport à leur situation d'habitation actuelle (86%)

*Autres mentions spontanées.

RAISONS POUR LESQUELLES LE LOGEMENT NE CORRESPOND PAS AUX BESOINS DE LA FAMILLE (2/2)

Q8.1 Vous nous avez indiqué que votre logement/habitation ne correspond pas à vos besoins, veuillez nous dire pourquoi.

PLUSIEURS MENTIONS POSSIBLES - Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

Base : Les répondants dont le logement ne répond pas tout à fait aux besoins de leur famille (n=127)

	TOTAL	GENRE		ÂGE			RÉGION			NOMBRE D'ENFANTS ÂGÉS DE 0 À 5 ANS			STATUT (RÉSIDENCE)	
		Homme	Femme	18-34 ans	35-44 ans	45 ans et plus	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	1	2	3 ou plus	Prop.	Locataire
n=	127	44	82	62	59	6**	58	19**	50	81	33	13**	63	64
Il n'y a pas assez de pièces pour que chacun ait son espace/sa chambre	77%	77%	77%	79%	82%	17%	79%	89%	72%	71%	87%	94%	73%	82%
Il n'est pas possible d'aménager un bureau afin de télétravailler adéquatement	25%	25%	23%	33%	21%	0%	22%	23%	29%	26%	32%	0%	21%	30%
Le loyer coûte trop cher pour notre budget familial	16%	14%	20%	20%	13%	21%	17%	28%	14%	18%	15%	9%	15%	18%
Il n'est pas situé dans un quartier que je juge sécuritaire	14%	18%	10%	16%	12%	13%	21%	0%	8%	14%	5%	34%	11%	17%
Je n'ai pas facilement accès au transport en commun	8%	9%	7%	9%	3%	49%	5%	8%	12%	7%	11%	9%	13%	3%
Il est trop éloigné de notre lieu de travail	6%	4%	8%	5%	7%	0%	5%	4%	8%	7%	2%	11%	6%	6%
Il n'est pas situé à proximité d'un espace vert ou d'un parc	6%	7%	5%	4%	5%	21%	8%	4%	3%	7%	4%	0%	6%	5%
Logement trop petit / manque d'espace (autres)*	4%	4%	3%	5%	4%	0%	6%	4%	1%	3%	7%	0%	3%	5%
Les services sont difficilement accessibles (service de garde éducatif, bibliothèque, épicerie, école, etc.)	3%	0%	7%	3%	4%	0%	3%	0%	5%	3%	2%	9%	5%	2%
Situé à l'étage*	1%	0%	2%	2%	0%	0%	1%	4%	0%	2%	0%	0%	0%	2%
Autre	6%	4%	7%	9%	4%	0%	7%	8%	3%	6%	7%	0%	3%	9%
Je préfère ne pas répondre	4%	5%	3%	0%	8%	0%	1%	0%	8%	6%	0%	0%	6%	2%

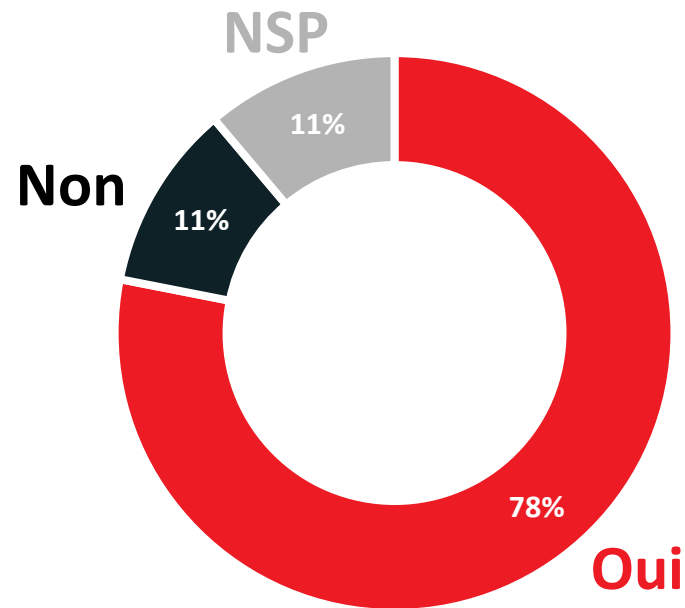
*Autres mentions spontanées.

**Étant donné le nombre de répondants (n<30), les résultats sont présentés à titre indicatif seulement.

PRIORISATION DE L'ACCÈS À DES LOGEMENTS ABORDABLES ET ADAPTÉS AUX FAMILLES PAR LES DÉCIDEURS PUBLICS

Q9. L'accès à des logements abordables et adaptés aux familles devrait-il être une priorité des décideurs publics?

Base : Tous les répondants (n=1 001)

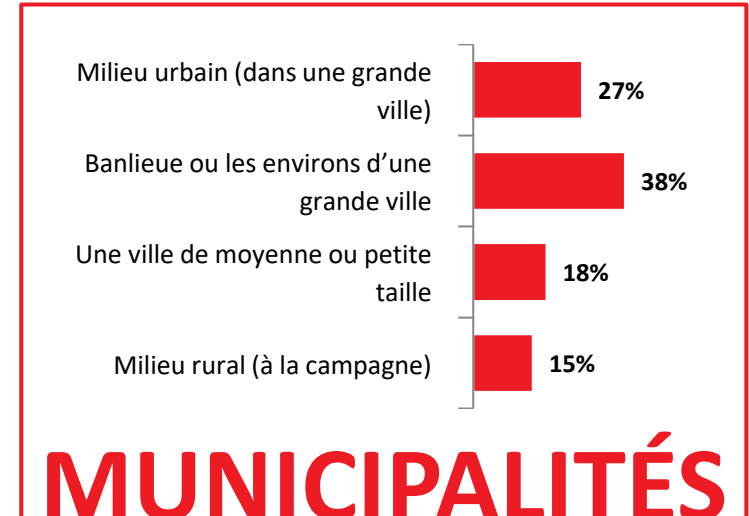
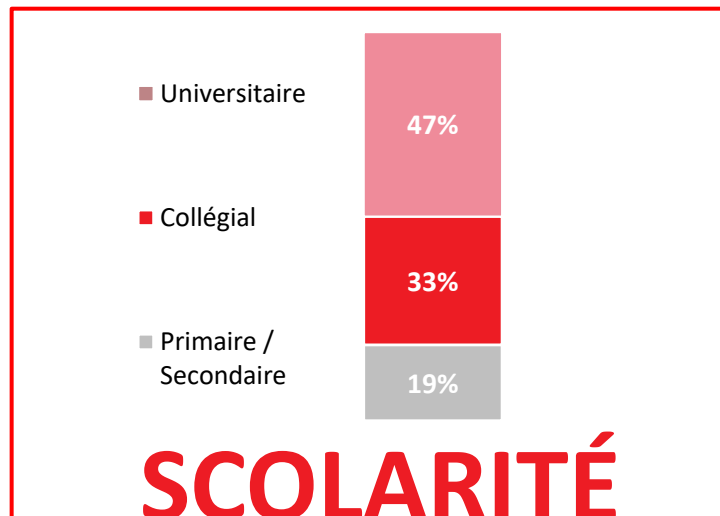
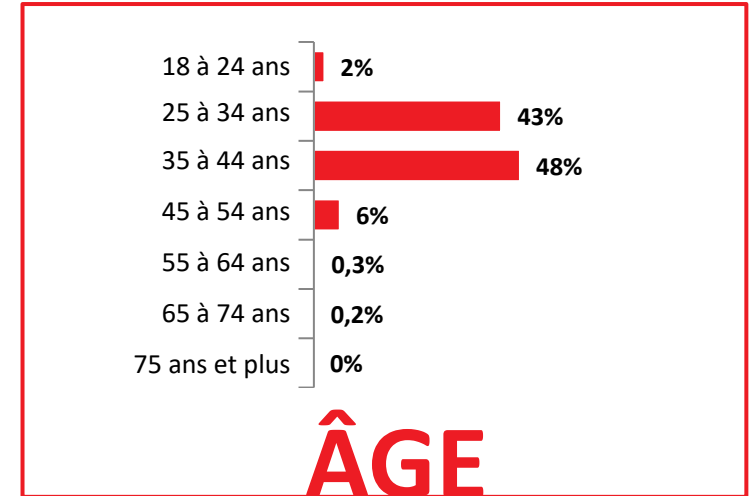
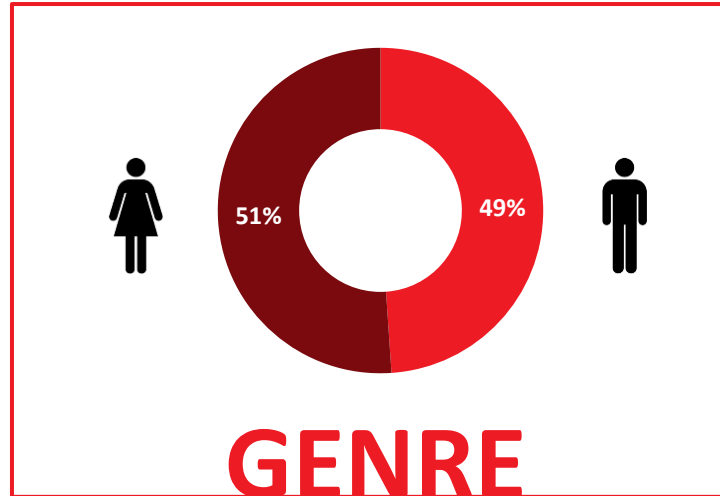
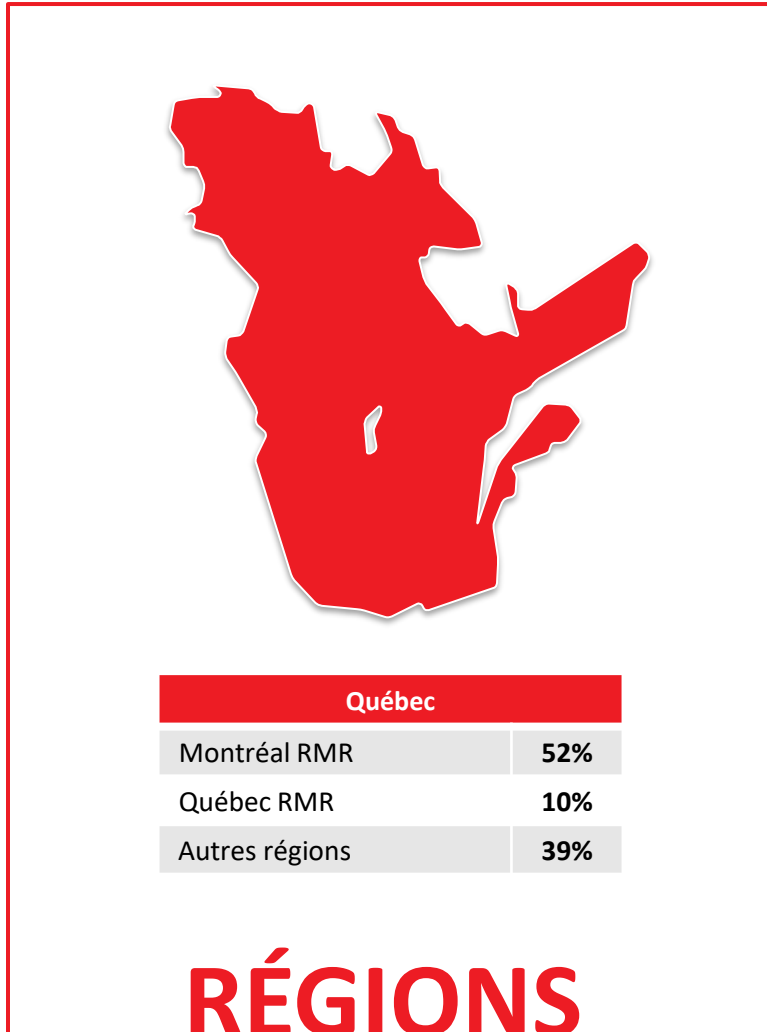


	TOTAL	GENRE		ÂGE			RÉGION			NOMBRE D'ENFANTS ÂGÉS DE 0 À 5 ANS			STATUT (RÉSIDENCE)	
		Homme	Femme	18-34 ans	35-44 ans	45 ans et plus	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	1	2	3 ou plus	Prop.	Locataire
n=	1 001	311	689	510	442	49	435	167	399	615	320	66	782	219
Oui	78%	73%	83%	81%	77%	71%	80%	75%	77%	80%	74%	77%	77%	83%
Non	11%	15%	7%	8%	13%	11%	10%	17%	11%	10%	13%	14%	11%	8%
Je ne sais pas	11%	12%	10%	11%	10%	17%	11%	8%	13%	10%	14%	9%	12%	9%

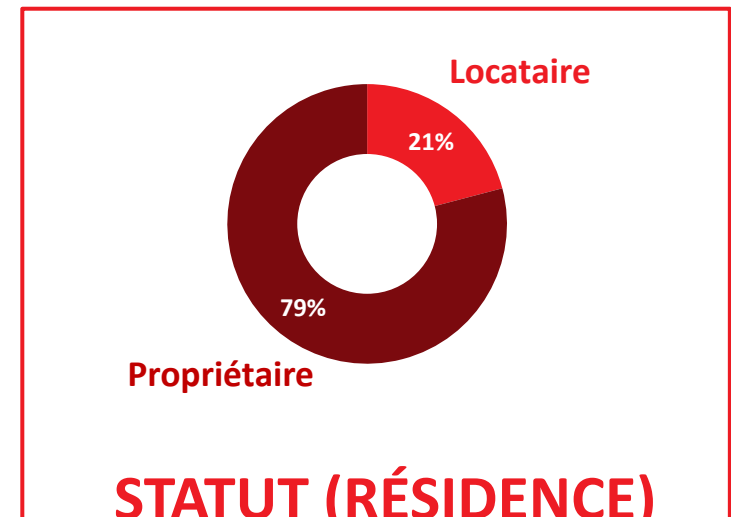
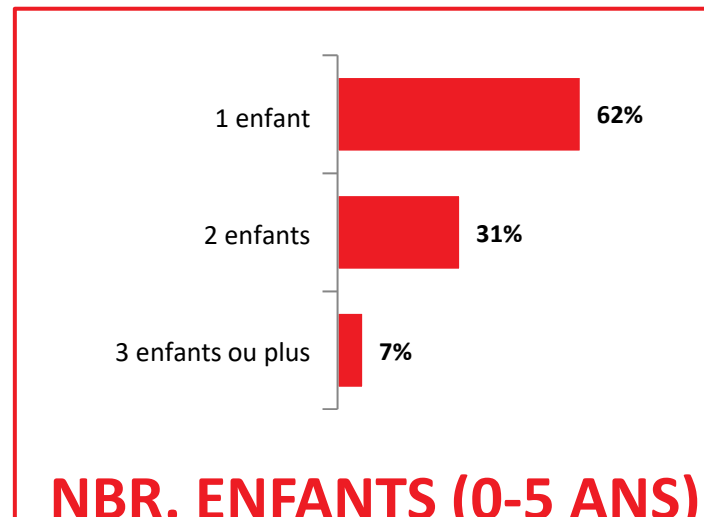
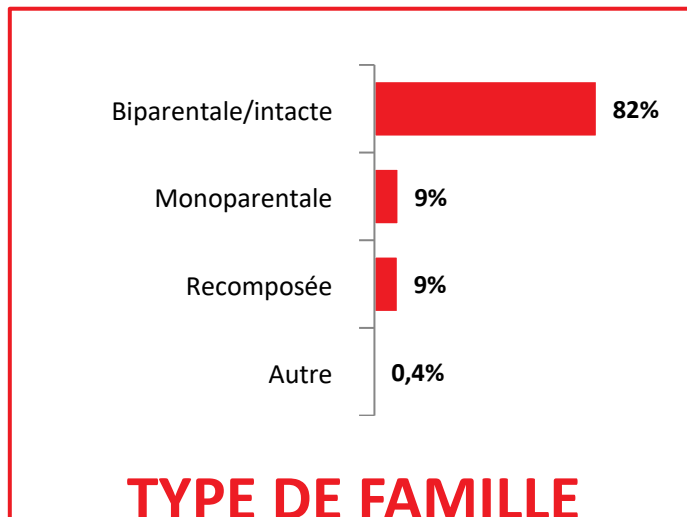
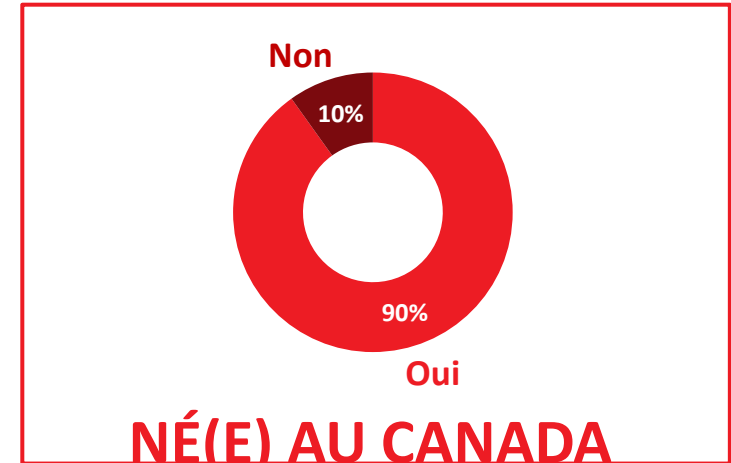
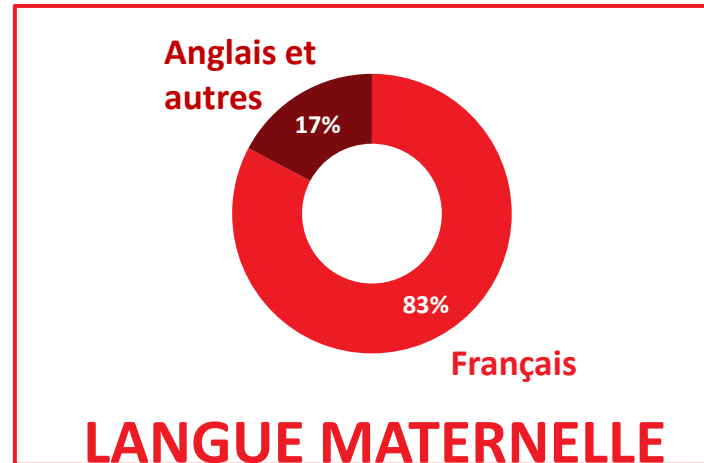
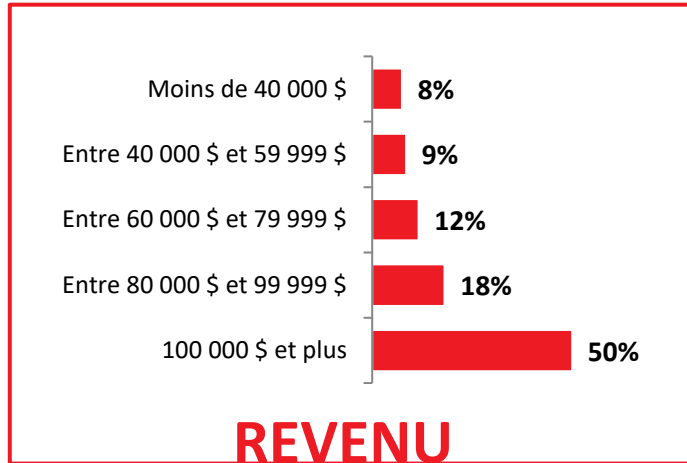


PROFIL DES RÉPONDANTS

PROFIL DES RÉPONDANTS (1/2)



PROFIL DES RÉPONDANTS (2/2)





ÉQUIPE


ÉQUIPE

Pour plus d'informations, veuillez contacter ...

Éric Chalifoux

Directeur conseil sénior

 echalifoux@leger360.com

 514-982-2464

Équipe

Éric Chalifoux, Directeur conseil sénior

Stefan Rakoto, Analyste de recherche sénior

NOS SERVICES

- **Léger**
Recherche marketing et sondage
- **Léger MetriCX**
Services-conseils en expérience client
- **Léger Analytique (LEA)**
Analyse de modélisation de données
- **Léger Opinion (LEO)**
Gestion de panel
- **Léger Communauté**
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**
Worldwide Independent Network (WIN)

600
EMPLOYÉS



185
CONSULTANTS



8
BUREAUX

MONTRÉAL | QUÉBEC | TORONTO | WINNIPEG
EDMONTON | CALGARY | VANCOUVER | PHILADELPHIE

NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



Léger est un commanditaire de [PAIM Canada](#), l'association officielle des professionnels agréés en analytique et intelligence marketing au Canada. PAIM respecte les normes du CRIC en matière de recherche marketing et de recherche sur l'opinion publique. PAIM Canada est approuvée à l'échelle internationale par ESOMAR et le MRII/Université de Géorgie.

Léger

Comprendre le monde

